



Новая

независимое
издание

6 июля 2016 г.



новгородская газета

№ 27 (879)

Мечты сбываются

Перенесут!

Не пугайтесь: не заветный новгородский «третий мост», а наоборот - газопровод, который мосту мешает.

20 августа 2016 года «Газпром» начнёт работы по реконструкции участков магистральных газопроводов «Серпухов - Ленинград» и «Белоусово - Ленинград», проходящих по территории четырёх районов Новгородской области.

Масштабную программу по реконструкции магистральных газопроводов на Северо-Западе России реализует ООО «Газпром инвест», дочернее предприятие ПАО «Газпром». Реконструированные магистральные газопроводы станут частью Единой системы газоснабжения.

Инвестиции со стороны ПАО «Газпром» в реконструкцию газопроводов «Серпухов - Ленинград» и «Белоусово - Ленинград» составляют около 40 млрд. руб.

Эти магистральные газопроводы давно нуждаются в реконструкции: «Серпухов - Ленинград» (протяжённость 785 км) введён в эксплуатацию в 1959 году, «Белоусово - Ленинград» (803 км) - в 1967 году.

На территории Новгородской области они обновятся на участке от Невского подземного хранилища газа в Крестецком районе до проектируемой компрессорной станции «Новгород» со строительством отвода к газораспределительной станции «Новгород-2» протяжённостью около 180 км, в обход Великого Новгорода.

В Крестецком районе протяжённость трассы газопровода «Серпухов - Ленинград» составляет 26,5 км, такая же длина и у участка трубопровода «Белоусово - Ленинград». В Новгородском районе общая протяжённость магистралей «Серпухов - Ленинград» составляет 78,3 км, «Белоусово - Ленинград» - 79 км.

Как уточнили в ООО «Газпром инвест», период проведения подготовительных и строительно-монтажных работ на территории нашей области - 2016-2018 годы, ввод объектов в эксплуатацию намечен на 31 декабря 2018 года.

В минувший четверг первый заместитель губернатора Вероника Минина провела в региональном правительстве с участием представителей ООО «Газпром инвест» заседание рабочей группы, где рассматривались вопросы содействия реализации на территории области инвестиционных проектов, направленных на газификацию региона. По словам Вероники Миной, со стороны регионального правительства делается всё, чтобы не было препятствий в решении организационных вопросов, в том числе по регулированию земельных отношений, подготовке разрешительных документов.

К слову, публикуя информацию о начале работ по реконструкции участков магистральных газопроводов, агентство Neftegaz.RU не преминуло отметить, что мэрия Великого Новгорода предложила для реструктуризации задолженности за поставленные энергоресурсы передать в залог 113 объектов недвижимого имущества. Поэтому Новгородская область, хоть и накопила долг в размере 800 млн. рублей, не попала в список регионов-должников, в которых «Газпром» сокращает инвестиции в газификацию.

Екатерина ВЕЛИХОВА

Фильм? ГТРК «Славия»



Всё у них хорошо

После годового собрания акционеров председатель Правления ПАО «Газпром» Алексей Миллер провёл традиционную пресс-конференцию.

Нынешняя политическая мода велит в самые деловые разговоры с обществом обязательно включить какой-нибудь «оживляж»: лёгкий и как бы не обязательный вопрос, позволяющий серьёзным людям продемонстрировать своё «человеческое лицо». Ну, как на пресс-конференциях главы государства... «Газпром» для этого выбрал сюжет с популярным телекомиком-песенником Семёном Слепаковым: дескать, как вы, Алексей Борисович, относитесь к его песенке «Обращение к акционерам «Газпрома» о «сбыче мечт» для причастных к газовым сокровищам? И Миллер рассказал, как руководители «газовых» СМИ (а «Газпром» имеет целую медиимперию) спрашивали у него: можно ли им выпускать на экраны Семёна, который поёт: «Ведь всё-таки, это наш общий газ, а мечты сбываются только у вас». А начальник им отвечает: «Можно, показывайте, песня хорошая». Словом, Миллер показал журналистам, собранным в зале, что он, в первых, мыслит свободнее журналистов (как минимум - скупленных «Газпромом»), а во-вторых, никакими юмористическими и даже сатирическими песенками его не

проймёшь, ибо дела «Газпрома» хороши.

До Слепакова добрались, конечно, в самом конце пресс-конференции, но и на всём её протяжении А. Миллер излучал привычную уверенность человека, который любит повторять, что принцип его корпорации - «Мы не играем в игры, правила к которым придумали не мы». Мы услышали, что «дно наших газовых цен по контрактам «Газпрома» с поставкой в дальнее зарубежье во втором квартале 2016 г. уже пройдено» и «в ближайшее время цена на газ будет расти».

- Динамика нас радует. За первое полугодие 2016 г. мы поставили в дальнее зарубежье газа на 10,6 млрд. куб. м больше, чем за аналогичный период 2015 г. Вы помните, что по итогам 2015 г. «Газпром» в дальнее зарубежье на экспорт поставил 159,4 млрд. куб. м газа. Если к цифрам прошлого года прибавить вот этот прирост, то можно ожидать, что объём экспорта «Газпрома», если динамика эта сохранится, достигнет 170 млрд. куб. м, - сказал руководитель холдинга.

- Всё зависит от того, каким будет четвёртый квартал. Если хо-

лодный, то можно ожидать, что эти цифры будут ещё больше, - добавил он, и зарчалось подозрение: и с «небесной канцелярией» уже удалось договориться.

Польша не хочет продлевать долгосрочный контракт с «Газпромом»? «Как вариант можно было бы рассмотреть ofertу новому покупателю, может быть, не из Польши», - говорит Миллер. К тому же долгосрочный договор действует до 2022 года. По контракту Польша может приобрести у «Газпрома» 10,2 млрд. кубометров газа, но в прошлом году приобрела у России 8 млрд. кубометров газа, покрыв остальные потребности на немецкой бирже. Но альтернативные поставщики и альтернативные виды топлива тоже вроде бы не волнуют руководство газового гиганта.

А. Миллер заявил, что считает завышенными ожидания, возлагаемые европейцами на возобновляемые источники энергии. Видимо, успокаивает пример Германии, которая является лидером по возобновляемым источникам энергии, но при этом в 2015-м закупила рекордное количество газа - 45,4 млрд. кубометров - и запро-

сила на 1,5 млрд. кубометров больше в этом году.

По словам Миллера, потребность Европы в дополнительном импорте газа к 2025 г. увеличится не менее чем на 100 млрд. куб. м в год, а к 2035 г. может составить 150 млрд. Он отметил, что итоги 2015 г. ещё раз показали: магистральный газ в Европе более востребован, чем сжиженный.

И стремление Великобритании выйти из ЕС «Газпром» не волнует: «Британский рынок нас чрезвычайно радует. Объёмы поставки газа за первое полугодие выросли почти на 4 млрд. куб. м». И контракт с Китайской национальной нефтегазовой корпорацией о поставках будет подписан вот-вот (правда, два года назад на вопрос корреспондента «ННГ» о сотрудничестве с КНР Председатель Совета директоров ПАО В. Зубков говорил подробнее и восторженнее). И в Черноморском-то регионе после диалога Путина и Эрдогана, перспективы проясняются. А если «кое-где у нас порой» и остаются трения, как в Туркмении и Белоруссии, то там идут процессы в арбитражных судах, а значит, комментировать что-либо рано.

Впрочем, в ходе пресс-конференции прозвучал намёк, что приятнее говорить о «позитивном». Похоже, вопросы отбирались соотвественно. Вопрос нашей газеты звучал так: «В 2007 году рыночная стоимость Газпрома превышала 290 млрд долларов. В 2015 году журнал «Шпигель» сообщал, что она упала до 50 млрд. Есть ли у Газпрома план, как вернуться на достигнутый ранее уровень капитализации или хотя бы остановить её падение?». В «избранное» он не попал. Должно быть, здесь пока до «позитива» далеко.

Сергей БРУТМАН

2 экономика должна быть

Со скоростью 7 млрд./год

В Санкт-Петербурге прошли седьмые Дни Новгородской области.

На Манежной площади работал выставочный комплекс, где представлены экспозиции муниципальных районов области и выставка-продажа товаров новгородских товаропроизводителей.

Деловая программа Дней началась с «круглого стола» на тему «Перспективы совместного развития. Новые подходы. Инновации» в Центре импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга в выставочном комплексе «Ленэкспо». Модератором «круглого стола» выступила первый заместитель губернатора Новгородской области Вероника Минаева. Она поблагодарила коллег из Санкт-Петербурга за помощь в подготовке и организации Дней Новгородской области.

Подводя итоги встречи, первый вице-губернатор Новгородской области отметил: «В Петербурге хорошо знают и любят новгородскую продукцию. Но сегодня мы представили Санкт-Петербургу не только предприятия агропромышленного комплекса, но и инновационные продукты, которые разрабатывают в Новгородском университете. Кроме того – промышленные предприятия, такие как «Сплат». Жители Петербурга удивились, узнав, что зубную пасту «Сплат» изготавливают в Новгородской области, также как квас «Никола». Ещё одна тема, которую мы обсудили, – сотрудничество в области здравоохранения. Новгородская область оказывает большую поддержку молодым врачам. И мы были бы рады, если бы жители Петербурга приезжали к нам на работу».

Большой популярностью у жителей Санкт-Петербурга пользовалась выставка-ярмарка новгородских товаров. Свою продукцию привезли более 100 предприятий из всех районов области.

Особой популярностью пользовались мясная продукция ООО «Новгородский бекон», молочная – ООО «Мстинское молоко», овощи ООО «Трубицино», рыба и рыбные консервы компании «Рыбный двор» и другие. Привлекла внимание покупателей продукция ООО «Фабрика «Крестецкая строчка», кованные изделия ООО «Теремок».

В Смольном состоялась официальная встреча губернаторов Сергея Митина и Георгия Полтавченко. Георгий Полтавченко отметил, что в последние годы работа между нашими регионами заметно активизировалась и приносит существенные результаты. Новгородский губернатор Сергей Митин напомнил, что в 2015 году в Санкт-Петербург ввезено новгородской продукции почти на 7 миллиардов рублей.

Здесь прошла церемония подписания ряда соглашений. Администрация Хвойнинского муниципального района Новгородской области и Администрация Красносельского района Санкт-Петербурга подписали соглашение о сотрудничестве. Исполнительный директор ПАО «Акрон» Владимир Гавриков и коммерческий директор ООО «НПФ «ЭНТЕХМАШ» Александр Ляшук поставили свои подписи под договором о модернизации оборудования цеха карбамида на новгородском предприятии.

Пётр ЧЕРНОВ

кабина комментатора

Новости физиологической секреции

факт:

На прошлой неделе Дума Великого Новгорода продлила действие мер социальной поддержки первоклассников городских школ: до конца года они будут получать бесплатное молоко.

Депутат Владимир Данилов, избранный от ЛДПР, попросил администрацию областного центра обратить внимание на качество предоставляемого детям молока: «Какое это молоко – восстановленное или полноценное?».

однако:

Один из самых смешных российских скандалов последнего времени разгорелся в северной столице, где компания «Ленрегионпродукт» попала под пристальное внимание Роспотребнадзора на реализации то ли творога, то ли «творожной пасты». Да если бы загвоздка была в подмене понятий, к которой мы уже привыкли и на которую потребитель, честно-то говоря, внимания обращает уже меньше, чем на цифры на ценнике (в рублях). Творог – горел! Пылал, можно сказать. И при этом нещадно чадил, чего с ним вообще не должно бы приключиться. Это же не расчёска и не автомобильная шина...

Кстати, честный питерский продавец (вот что значит «культурная столица») покупателей предупредила, что «судя по цене, это не настоящий творог», однако сертификат соответствия на горячий товар имела.

При нагреве на газовой горелке пятипроцентный творожный продукт «Фермерский» «подымил с лёгкими нотами пластика и скожил», при этом были видны «язычки пламени». Десятипроцентный «испугал густой белёсый чад, не хуже дымовой шашки, а потом вспыхнул без прямого контакта с огнём». «В процессе горения превращался в чёрную маслянистую жидкость», – описывали результаты добровольные эксперты-любители.

Скандалным оказалось и то, что «дымовая шашка» называлась «Творог Псковский», хотя производитель, ООО «Лев-Толстовский молочный завод», находится в Липецкой области. Оскорблённые псковичи требуют сатисфакции и думают, как бы им зарегистрировать слово «Псковский» в качестве бренда, чтобы сделать недоступным для соседей по Российской Федерации. Юридически это невозможно, но понять их можно. Ведь тень брошена на их молочную отрасль.

Хотя... При чём здесь, спрашивается, молоко? ФГУ «Тест-С.-Петербург» уже профессионально обнаружил, что скандальный товар **на 100% состоит из заменителей молочного жира**, то есть не является даже «творожным продуктом».

А вот теперь – о смешном. Защищая свою честь, руководство «Лев-Толстовского молочного завода» на голубом глазу заверило, что их творожная паста состоит на 100% из заменителя молочного жира (какого именно – коммерческая тайна): «Это заменители молочного жира разных производителей, на них есть декларации, они разрешены Роспотребнадзором».

Популярные ЗМЖ делаются на основе пальмового масла с примесью рапсового, растительного и прочих. Не исключено, что и синтетических – судя по свойствам липецкой «пасты».

И главное: представителем владельца завода в Льево Толстом почти с гордостью заявил, что новые

технологии **полностью исключили зависимость предприятия от поставок молока.**

«Молочный завод», не зависящий от поставок молока – это ли не примета нашего времени?

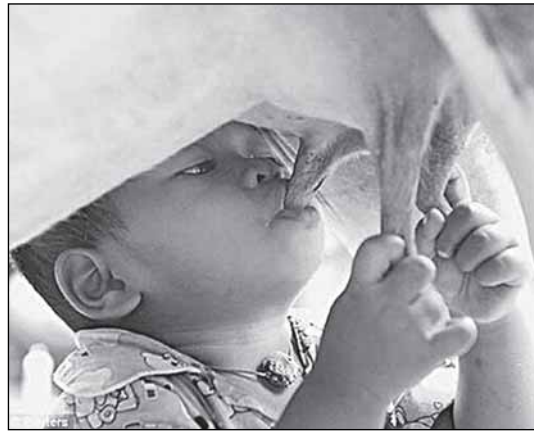
Проще всего списать это явление на особенности периода импортозамещения. Все хорошо понимали, что злоупотребления будут. О недопустимости дискредитации этой введённой государством моды заявляли в Федеральной службе по ветеринарному и фитосанитарному надзору («Россельхознадзор»). Но, прежде чем «указывать на недопустимость» следовало бы, наверное, позаботиться о сырье для импортозаместителей. Причём – по конкурентной цене. Горячая «творожная паста» стоила, между прочим, 60 рублей за килограмм – очень симпатичная цена для многих покупателей... А этих «многих» – как минимум 16% населения страны, официально записанных в бедные.

комментарий:

...Полвека назад наша семья жила по соседству с маленьким молочным магазином. Соседство было очень близкое: бидоны грохотали прямо за стеной. Обитатели нашего двора порицали магазин за то, что сметану продавцы разбавляют молоком, а молоко, в свою очередь, – водой. Общественность не увидела, что спустя годы даже различные марки молока станут, по сути, тем же самым продуктом на воде, но называться это будет восстановленным молоком. Мухлёж же станет куда изощрённее и опаснее. «Россельхознадзор» недавно известил нас всех, что наиболее ушлые производители подмешивают теперь в продукт крахмал, мел, соду, известь, борную и салициловую кислоту, гипс (о растительных маслах не будем вспоминать – они всё-таки съедобны). Надзор заявляет, что половина молочной продукции на прилавках – фальсификат, имеющий мало общего с продуктом «нормальной физиологической секреции молочных желез» сельскохозяйственных животных, как декларирует Федеральный закон «О молоке».

«Роспотребнадзор» в прошлом году сообщил: более 20% сливочного масла – подделка, почти 13 процентов творога – подделка, более 8 процентов сгущёнки – подделка, почти 80% сыров – фальшивки.

Производители каждый раз яростно оспаривают цифры, оглашаемые «надзорными». Сам факт фальсификации, однако, не оспаривается. А некоторые, как видите, почти гордятся, что научились обходиться без продукта «нормальной физиологической секреции». И их можно если не оправдать, то понять: валовое производство молока в



Единственный шанс обеспечить детей «полноценным» молоком

стране не хочет увеличиваться. Надои на одну корову стали – ура! – расти. А общий удой – нет: поголовье снижается. В скобках заметим: и будет снижаться, поскольку 8% поголовья предстоит пустить под нож из-за лейкоза. В масштабах страны это даст минус 1 миллион тонн молока!

И всё это – на фоне продовольственного эмбарго, которое Президент РФ только что продлил до 2018 года. Официальная похвальба (дескать, западные фермеры разоряются и вот-вот свергнут свои злославленные правительства, а отечественные фермеры начали процветать, освободившись от сильных конкурентов) не выдерживает проверки практикой. Потери зарубежных аграриев оказываются не слишком значительными, а в выигрыше – прежде всего такие вот «толстовцы», победившие секрецию молочных желез...

Удивительно, но именно сейчас российские законодатели всё глубже погружаются в собственные фантазии о «вызовах и угрозах», не видя подлинных. 24 июня Госдума приняла закон о запрете выращивания в России генетически и инженерно-модифицированных растений и животных.

Перед этим гостелевидение удачно обработало своих доверчивых зрителей, преподнося им «ужасы ГМО». На днях в нашей редакции читательница-зрительница на полном серьёзе рассказывала, что именно ГМО стали причиной роста онкологических заболеваний в Новгороде. ТВ забыло рассказать ей, для чего вообще-то затевалась и чему служит генная инженерия в АПК. И не захотело пояснить, что альтернатива ГМО – это, как правило, форсированное применение химикатов на полях. Потому что традиционные сельхозкультуры не могут без «химии» справиться с сорняками и вредителями. По логике нынешнего главы отрасли, министра Ткачёва – это будет завидный, полезный продукт.

А главное – 99% массы ГМ-продукции в мире составляют кормовая кукуруза, соя, хлопчатник и рапс. То есть то, что мы с вами не едим. Если же купленные вами овощи не имеют ожидаемого приятного вкуса, «знакового с детства», дело не в ГМО, а в скверной селекции и отвратительном соблюдении технологий.

Вывод прост: никого на самом деле не интересуют потребности населения. «Хлеб ваш насущный» – просто карта в политической игре и для думцев, и для обитателей Кремля. Первые взыскуют вашей любви, чтобы снова обзавестись мандатами и высокими зарплатами; вторые работают на свой имидж «крутых парней».

кстати:

Очаровательный эпизод произошёл в ходе недавнего визита главы российского государства в Минск. Президент Белоруссии А. Лукашенко пересказал, что в закрытом заседании его коллега «сказал: давайте мы профинансируем сады в Белоруссии. Пусть лучше ваши аграрии производят яблоки и прочие, вплоть до бананов, и продают в Россию».

Лукашенко предложение понравилось. Ещё бы: его страна за время действия эмбарго нарастила поставки в Россию многих культур, включая теплолюбивые черешню и киви. Так что вполне может и бананами соседа порадовать. Какая разница, что реэкспортировать...

Если реэкспорт обходится дороже прямых поставок, ничего страшного: за удовольствие грозить ненавистной Европе кулаком приходится платить! Пусть и из карманов населения.

Сергей ХЛЕБНИКОВ

«Пятёрочка»: экспансия в самый трудный момент

факт:

«Пятёрочка», федеральная сеть универсамов формата «магазин у дома», намерена полностью освоить новгородскую глупынку.

На совещании по развитию потребительского рынка, которое провёл на прошлой неделе вице-губернатор Антон Земляк, директор новгородского филиала ООО «Агроторг», управляющего сетевыми магазинами компания X5 Retail Group Александр Случанко сообщил, что владелец сети готов вкладываться в строительство новых магазинов и просит власти муниципальных районов выделять участки для этого.

«Мы готовы реализовывать проекты с нулевого цикла. Оформляем землю, строим объект, даём рабочие места населению, облагораживаем прилегающую территорию, район получает современный магазин с конкурентоспособными ценами и хорошим товаром», – заявил Александр Случанко.

Представители райпо заинтересовались – значит ли эта экспансия, что торговая сеть готова «перекрыть» и сельскую местность, где из-за банкротства ряда районных потребительских обществ могут возникнуть проблемы с торговлей.

Конечно, автовлаками заниматься «Пятёрочка» не приспособлена. «Но мы готовы работать не только в райцентрах, – напомнил инвестор. – Например, в феврале следующего года будет открыт магазин в посёлке Пола Парфинского района (с населением чуть более 2000 человек – ред.). Жители соседних деревень имеют возможность сесть на автотранспорт и приехать в магазин».

Регулярность движения общественного транспорта и состояние внутрирайонных дорог – это, действительно, проблема не ритейлеров.

между тем:

В последние дни своей законодательской деятельности Государственная Дума РФ 6-го созыва приняла целый ряд документов. Среди них – и поправки в закон «О торговле», внесённые «единогласно» Ириной Яровой. Сама она считает закон «историческим решением», которым уходящий созыв нижней палаты будет гордиться.

Поправки предусматривают ограничение дополнительных платежей сетям со стороны поставщиков. Среди них, например, ретробонусы – доли вознаграждения, которые платят ритейлерам поставщики за продвижение и оборот своих товаров – с 10% до 5%. Предусмотрено также снижение отсрочек по оплате поставленных товаров и увеличение штрафов за нарушение законодательства.

Все эти меры, безусловно, улучшат положение производителей. Но затруднят деятельность розничных торговцев. Так что расширение сетей может замедлиться.

Президент Ассоциации компаний розничной торговли Илья Ломакин-Румянцев заявил, что советует всем «запасаться продуктами», поскольку меры приведут к перебоям в поставках: ритейлеры не успеют подготовиться.

Торговцы ранее говорили, что готовы перейти на новые правила работы не раньше июля следующего года, однако депутаты ограничили сроки вступления поправок в силу до 10 дней после публикации этой новеллы.

Дмитрий ДАНИЛИН

Сведения о размере и других условиях оплаты услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании **СМИ «Информационное агентство Великий Новгород.ру»** для проведения предвыборной агитации по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, депутатов Новгородской областной Думы шестого созыва, депутата Думы Великого Новгорода пятого созыва по одномандатному избирательному округу № 14, назначенным на 18 сентября 2016 года

Услуга	Стоимость (руб)
Публикация в ленте новостей	4 000
Публикация в разделе «Главное», 2 дня	8 000
Баннер (формат) 990x90, 240x300, 10 дней	15 000

ООО «Информационное агентство ВНру.ру»
Контакты:
телефон.: 222-203
e-mail: manager-ak@vnru.ru

