



Новая

независимое
издание

22 июня 2016 г.



новгородская газета

№ 25 (877)

Град покосившийся

Что должно было сделать с человеком, чтобы довести его до такой степени безразличия к отчужденности и к себе самому?

стр. 18



туризм

«Серебряный экспресс» тронулся в путь

Началась масштабная кампания по продвижению национального туристского проекта «Серебряное ожерелье России».

О старте кампании объявили на пресс-конференции, организованной информационным агентством ТАСС - Санкт-Петербург, заместитель полномочного представителя Президента РФ в Северо-Западном федеральном округе Любовь Совершаева и заместитель руководителя Ростуризма Сергей Корнеев.

В конце марта этого года было подписано соглашение между Министерством культуры РФ, Федеральным агентством по туризму и одиннадцатью субъектами Российской Федерации, входящими в состав Северо-Западного федераль-

ного округа, - сказала на пресс-конференции Любовь Совершаева. - Северо-Запад - уникальная территория, где есть возможности для развития разных направлений туризма - экологического, этнокультурного, экстремального. Мы ставили перед собой задачу развития въездного и внутреннего туризма, увеличения туристского потока, продолжительности пребывания туристов на нашей территории. Туризм помогает брендировать регионы. И, конечно же, единая программа развития туризма на Северо-Западе также позволяет привлечь инвесторов для создания и развития инфраструктуры туризма.

Впервые после подписания соглашения проходила туристическая выставка «Ворота Севера» в Вологде, и впервые тогда все субъекты

Северо-Запада были представлены под единым брендом «Серебряное ожерелье России». Вологодская область является оператором этого проекта. Тогда же было проведено два значимых мероприятия, которые позволили стартовать проекту: первый съезд туроператоров «Серебряного ожерелья России» и Малый форум Ассоциации СМИ Северо-Запада, которые поддержали идею продвижения этого бренда.

«Серебряное ожерелье» как мощнейший потенциальный бренд может качественным образом изменить не только туристскую привлекательность регионов, но и инфраструктуру туризма, считает Сергей Корнеев. Любая инвестор, чтобы вложиться в проект, заинтересуется, будет ли спрос на этот продукт. И «Серебряный экспресс» поможет

показать товар лицом - туристские предложения в регионах, реально существующие маршруты.

Сейчас в проекте «Серебряное ожерелье» представлены 13 направлений и около 100 маршрутов, сформированных 33 туроператорами из 8 регионов.

Мы «Серебряное ожерелье» сделали одним из флагманских брендов среди межрегиональных маршрутов, которые с 2012 года разрабатывало Министерство культуры РФ. Как европейские малые города и населенные пункты живут за счет туризма, так должны и могут жить за счет туризма города и муниципальные образования нашего Северо-Запада.

«Серебряный экспресс» является частью большой маркетинговой программы «Время отдыхать в Рос-

о чём говорят

Депутата Дорошева хотели «заказать», чтобы «наказать»?

Депутат Новгородской областной Думы Леонид Дорошев разослал своим коллегам и местным журналистам письмо, в котором заявляет, что на него готовилось покушение.

К письму приложена аудиозапись, которая, как он утверждает, является свидетельством политического «заказа». Запись также размещена на страничке политика в Интернете, чтобы к поиску могли подключиться все граждане.

На записи, сделанной то ли в кафе, то ли в салоне автомобиля, слышен диалог двух мужчин на фоне музыки. Из разговора можно понять, что один собеседник поручал другому установить наружное наблюдение за депутатом, оппозиционным региональной власти, и теперь получает от исполнителя отчет о проделанной работе. Тот подробно рассказывает о перемещениях Дорошева на личной машине, о режиме дня народного избранника. Разговор также заходит о желательности «акции устрашения», как назвал депутат планируемые действия. Собеседники обмениваются идеями, как следует его «обработать». Выкристаллизовывается следующий план: вывезти Дорошева в лес «километров за 50-60 от города», бросить в яму, прострелить ему колесо, оставив на пистолете отпечатки пальцев жертвы, чтобы это было похоже на несчастный случай - происшедший, видимо, под воздействием психотропных средств, поскольку далее следует накачать Дорошева наркотиками и в таком виде доставить обратно.

стр. 2

сии». Туристический потенциал Северо-Запада далеко не раскрыт, его нужно продвигать. «Мы хотим показать наборы брендов, действуя по известной русской поговорке «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать», готовые туристские программы для гостей из-за рубежа и наших соотечественников», - поясняет Сергей Корнеев.

Все проекты «Серебряного ожерелья России» Ростуризмом организуются в партнерстве с туроператорами, транспортными организациями. «Серебряный экспресс» привлечет в партнеры средства массовой информации. Такое взаимодействие необходимо.

Наш туристский потенциал сопоставим с потенциалом Европы, но бюджеты у нас, к сожалению, несопоставимы, - говорит Сергей Корнеев. - Маркетинговый бюд-

стр. 19

2 о чём говорят

Депутата Дорошева хотели «заказать», чтобы «наказать»?

стр. 1

Обнаруженный с оружием и наркотиками депутат должен стать объектом информационной атаки в СМИ.

Звучит предложение: «Над головой пострелять у него, сказать, что мол куда ты лезешь... Губернаторское такое, чтобы он подумал, что откуда-то от него дует, понимаете? Он всяко поймёт, что это ветер идёт по политической его деятельности».

- Прошу обратить внимание, что, планируя свою акцию устрашения, злоумышленники предполагают бросить тень на губернатора и довести до меня, что это – результат моей политической деятельности, - обращается Л. Дорошев к своим адресатам.

Кстати, в разговоре упоминается не только сам депутат, но и члены его семьи. Речь идёт о том, как добиться, чтобы они не помешали похищению политика.

В беседе звучит обещание: «Как только сообщат, что это Дорошев (обнаруженный под воздействием наркотиков - ред.), там возьмёт это дело под личный контроль один... начальник».

Насколько нам известно, запись есть у правоохранительных органов. Обнародовать же её Дорошев решил, поскольку следственные органы не произвели никаких действий в те сроки, которые были обещаны заявителю. Теперь он просит новгородцев, которые узнают на записи голос возможного «заказчика», сообщить ему о своих выводах. «Своим участием вы можете помочь мне и

компетентным органам, а быть может, и спасти чью-нибудь жизнь от посягательств. Конфиденциальность гарантирую», - пишет он.

Комментаторы на новгородских интернет-ресурсах пока скупо на предположения. Возможно, потому что эти «диванные воины» вообще мало чьи голоса знают. Им удобнее обсуждать версию неподлинности этой записи и её связи с приближающимися выборами в областную Думу. А вот депутат Думы Павел Гальченко в интервью сайту «Прямая речь» предположил, что один из голосов на звуковой дорожке может принадлежать ещё одному их коллеге-депутату. Депутат Дмитрий Игнатов там же заявил, что также узнал голос, но фамилии не назвал.

Леонид Дорошев не раскрывает происхождения аудиозаписи. Предполагаем, что она может иметь отношение к «делу новгородского Шерлока Холмса», который привлечён к уголовной ответственности за попытку шантажа местного предпринимателя. Возможно, частный сыщик, получивший заказ на слежку за «клиентом», не был заинтересован в том, чтобы исполнять ещё и «акцию устрашения». Вместо этого он потребовал с заказчика деньги за компрометирующие его сведения, оценив свою лояльность, по версии следствия, в 50 млн. рублей. Когда же сыщик был задержан и выпущен под залог в 1 млн. рублей, он и мог организовать утечку записи.

Дмитрий ЛЕСОГОРОВ

кабина комментатора

Будем «крахмальной столицей»

факт:

Правительство Новгородской области и ООО «Агропромышленное предприятие «Плодородие» подписали во время Петербургского Экономического форума Соглашение о намерениях, в соответствии с которым «Плодородие» подключится к областной программе развития картофелеводства, создав крупное агропромышленное предприятия по выращиванию, переработке и реализации «второго хлеба»

подробности:

- Инвестиции, которые мы планируем вложить в Новгородскую область в течение двух лет, составят 2,4 млрд. рублей. Планируется построить пять картофелехранилищ. Будет запущено в оборот четыре тысячи гектаров земли для выращивания картофеля. В Окуловском районе будет построен большой логистический центр. Овощи планируется отправлять в Москву и Санкт-Петербург, - сказал генеральный директор ООО Игорь Гаврилов.

На площади до четырёх тысяч гектаров в пяти муниципальных районах области инвестор намерен выращивать картофель и семенной матери-

ал. Материалы для посадки он планирует предоставлять другим сельхозпредприятиям и фермерам. Выращенную ими продукцию примет логистический центр, способный одновременно хранить 50 тысяч тонн овощей.

«Плодородие» намерено выращивать 100 000 тонн, почти треть нынешнего валового производства области, которая в прошлом году стала лидером на Северо-Западе по этому показателю. При таких объёмах количество продукции, которая не годится для торговых прилавков, может достигать 35%. Поэтому в планы инвестора входит также строи-

тельство первого на Северо-Западе завода по изготовлению крахмала из несортных клубней, который сможет перерабатывать до 500 тонн картофеля в сутки.

Для утилизации отходов производства «Плодородие» обещает построить и биоперерабатывающий комплекс. Он будет выпускать комбикорма для крупного рогатого скота. Побочным продуктом должен стать этиловый спирт, применяемый в медицине и химической промышленности. Таким образом инвестор восстановит технологическое звено, существовавшее на Новгородчине в советское время, когда здесь действовали небольшие совхозные спиртзаводы, пускавшие в дело некондиционные клубни.

Переработка - возможно, самая ценная часть проекта, поскольку новгородские аграрии, наращивая объёмы производства картофеля, уже сталкивались с проблемой его реализации.

Иван ЛЕСНЫХ



факт:

Первый вице-премьер РФ Игорь Шувалов провёл в Казани совещание по жилищному строительству. Там ему показали квартиру размером 20 кв. м. «Кажется смешным, но люди приобретают такое жильё», - удивился чиновник.

Сытому голодные смешны

комментарий:

У самого вице-преьера есть, в числе прочего, квартира в Лондоне площадью 500 кв. м, дача под Москвой и оцениваемый в 40 млн. рублей Rolls-Royce Phantom, который, кстати, не поместился бы в 20 «квадратах».

Правда, сам Шувалов в своей последней декларации упомянул квартиру в Великобритании как взятую в аренду. Но, по данным фонда Алексея Навального, эту недвижимость вице-премьер арендует сам у себя.

Журналист Марк Беннеттс на страницах The Times добавляет, что Шувалову также принадлежит замок в Австрии (через подконтрольную ему и его жене компанию). И что в 2015 году Шувалов задекларировал доход в размере 58 млн. рублей, главным образом от коммерческих интересов.

Максим ГРОМЫХАЛОВ

вдогонку

«Дело Ридзеля» становится усатым-полосатым» («ННГ», №16)

С Ридзелем незнакомы

члены правительства дали показания

На прошлой неделе, в рамках рассмотрения «дела Ридзеля», Новгородский районный суд допросил чиновников областной администрации.

Напомним: бывший заместитель руководителя СУ СК РФ по Новгородской области Евгений Ридзель находится на скамье подсудимых из-за того, что, по версии стороны обвинения, в 2014-ом году получил от одного из учредителей ООО «Новгородское дорожно-ремонтное предприятие» («НДРП») Константина Кондратьева 800 тысяч рублей за помощь в удовлетворении просьбы, обращённой к областной администрации, о «внесении изменений в лицензию на право пользования недрами», что позволило бы предпринимателям расширить объём разрабатываемого месторождения песчано-гравийной смеси «Курская Гора».

Результат, однако, достигнут не был. Предприниматели получили отказ в удовлетворении их заявления. Несмотря на все попытки добиться возврата 800 тысяч рублей, выданных авторитетному руководителю «зазря», деньги Кондратьеву он не вернул. Ощущая себя человеком, которого «развели», тот обратился в ФСБ, где было получено «добро» на проведение оперативно-розыскных мероприятий. В рамках этих мероприятий Кондратьев записал на диктофон разговоры, состоявшиеся между ним и Ридзелем.

Действия Евгения Ридзеля орган предварительного следствия квалифицировал по ч. 3 ст. 159 УК РФ, предусматривающей ответственность за мошенничество, совершённое в крупном размере с использованием служебного положения.

При этом сделал вывод о том, что Ридзель даже не намеревался оказывать ту помощь, потому что не

мог повлиять на принятие решений представителями областной администрации, ибо те не находились от него в служебной зависимости.

Логично. Однако, памятуя о том, что «добрые дела» не обязательно требуют служебной зависимости, а могут осуществляться, скажем так, и вследствие простой человеческой дружбы, вопросы оставались.

Тем более что, если верить Кондратьеву, уже давшему свои показания в ходе судебного следствия, во время встреч с Ридзелем (а всего их было пять) тот ссылался на людей из областной администрации, которые якобы были задействованы в решении вопроса. В их числе и заместитель губернатора Новгородской области Александр Смирнов.

Согласно показаниям Константина Кондратьева, во время второй очной встречи (август 2014 года) Евгений Ридзель сказал, что «напряг Смирнова, так как тот ему обязан, и пояснил, что якобы Смирнов сильно извинялся за затягивание сроков положительного ответа».

Во время третьей встречи (ноябрь 2014 года) «сказал, что ему нужно время, чтобы встретиться со Смирновым» и разобраться, почему нет никаких дальнейших движений, и почему тот не выполняет свои обязательства и их договорённости. Прозвучала якобы и угроза: «Если Смирнов не выполнит (имеются в виду, «обязательства» - А.К.), Ридзель сказал, что пустит в ход компрометирующие Смирнова документы».

И, наконец, четвёртая встреча, состоявшаяся в феврале 2015 года, когда Кондратьев уже знал о том,

что его «партнёр» уволился с должности заместителя руководителя СУ СК РФ по Новгородской области, а сам, Ридзель, по мнению Кондратьева, догадывался о «слежке».

По словам Кондратьева, в преддверии той беседы Евгений Ридзель обыскал его. Но, не обнаружив ничего подозрительного, приступил к разговору.

Прежде всего, в целях конспирации, предложил именовать Александра Смирнова - «Усатым», а Николая Трофимова (в прошлом ещё один сотрудник администрации области, который, согласно циркулировавшим тогда разговорам, был арестован в Рязани) - «Полосатым». Как пояснил далее Кондратьев, на его вопрос о том, взял ли он деньги, Ридзель ответил утвердительно. На другой вопрос, передал ли деньги «Усатому», тоже ответил утвердительно. Далее Кондратьев выразил озабоченность в связи с имевшимися сведениями об аресте Трофимова: если, мол, Ридзель решал вопрос с ним, ждательного результата уже бесполезно, и тогда, полагал Кондратьев, самым правильным со стороны Ридзеля будет «извиниться и вернуть деньги». Если же «решал вопрос» со Смирновым, - другое дело, можно ещё надеяться.

По показаниям Кондратьева, его озабоченность Евгений Вячеславович развеял, ещё раз подтвердив, что деньги передал именно «Усатому».

Развёл и другие сомнения Кондратьева, связанные с тем, что, вероятно, оставив свою руководящую должность, тот утратил и «рычаги воздействия». «Добавил, что у него в следственном комитете работает сын начальника департамента недропользования Королёва».

...Неужели ж все ссылки на «ру-

ководящие лица» - блеф?

Дабы попытаться разобраться в этом, к процессу привлечены и представители областной администрации. На прошлой неделе на допрос в суд были вызваны руководитель департамента экономического развития Евгений Богданов, руководитель департамента природных ресурсов и экологии Владимир Королёв и человек, чьё имя упоминалось чаще других - заместитель губернатора Новгородской области Александр Смирнов.

Все трое, нельзя не отметить, явились строго в назначенное время. Все трое отрицали личное знакомство с Евгением Ридзелем.

Как пояснили руководители департаментов, непосредственную работу по заявлениям ООО «НДРП» проводили не они - лично, а сотрудники аппарата. Отказ в удовлетворении заявлений основан на требованиях закона. Никакого давления в пользу принятия того или иного решения никто на них не оказывал.

На вопрос заместителя прокурора города Артура Кокоева, выступающего в этом процессе в качестве государственного обвинителя, Владимир Королёв ответил, что один из его сыновей, действительно, работает в СУ СК РФ по Новгородской области.

Что сообщил суду Александр Смирнов? Да, с апреля 2014-го по апрель 2015-го годов он курировал вопросы природопользования. Но о существовании такой организации как ООО «НДРП» и о том, что её учредители обращались в администрацию области с просьбами о расширении площади разрабатываемого участка, узнал лишь «после того как был допрошен в центральном аппарате СК РФ».

- До этого, - сказал заместитель губернатора Новгородской области, - я никоим образом с ним (ООО «НДРП» - А.К.) не сталкивался.

Согласно объяснениям свидете-

ля, он вообще не имел с Евгением Ридзелем никаких личных отношений. Если и были контакты с сотрудниками СУ СК РФ по Новгородской области, то с бывшим руководителем этой структуры Валерием Симкиным и нынешним и.о. руководителем Екатериной Гилюиной.

По каким вопросам? - По вопросам взаимодействия, охраны детства... У нас Следственный комитет оказывал помощь детскому дому-интернату в Шимске.

- А по вопросам недропользования? - уточнила судья Светлана Вихрова.

- Никаогда, - ответил свидетель. Прямой вопрос относительно того, получал ли Александр Смирнов от него деньги, сам Евгений Ридзель свидетелю не задал.

Просил пояснить «по вопросам реорганизации департамента природопользования в период 2012-14 годов».

Свидетель пояснил. Интересовался личностью уже упоминавшегося Николая Трофимова: в частности, по какой причине тот уволился из областной администрации?

- Не готов ответить, - сказал Александр Смирнов.

Засим все свидетели из областной администрации были освобождены от дальнейшего участия в судебном разбирательстве.

Как пояснил государственный обвинитель Артур Кокоев, в перспективе планируется допросить и Николая Трофимова. Вопреки распространявшимся слухам, в настоящее время он не отбывает наказание в рязанских местах лишения свободы, а там, в Рязани, просто живёт. Допрос этого человека, по всей видимости, будет осуществлён посредством видеоконференции. И он сам ответит на вопрос, почему уволился из администрации Новгородской области. А кроме того, мне почему-то кажется, тоже заявить, что с Евгением Ридзелем лично незнаком.

Интрига, тем не менее, остаётся. Ведь сам он судом ещё не допрошен, и своё последнее слово - не сказал.

Алексей КОРЯКОВ

экономика должна быть

Эффективная компания

30 июня состоится годовое Общее собрание акционеров «Газпрома». На нём акционеры подведут итоги работы крупнейшей компании нашей страны.

В последнее время ситуация на мировом энергетическом рынке складывается весьма и весьма сложная. Существенное снижение цен на нефть и газ привело к разорению многих компаний. Особенно этот процесс заметен в США, так как себестоимость добычи сланцевых углеводородов гораздо выше, чем показатели традиционных российских месторождений. «Газпром» в отличие от многих своих конкурентов продолжает реализовывать масштабные проекты. В минувшем году «Газпром» инвестировал огромную сумму – более 1 трлн. рублей. При этом около 95% закупок корпорация осуществляет у российских предприятий. Строят новые объекты также отечественные компании. А проекты готовят российские учёные.

США и их союзники считают, что без их помощи Россия не сможет начать полномасштабную добычу нефти и газа на шельфе северных морей. Однако «Газпром» доказал, что они ошибаются. В декабре минувшего года «Газпром нефть» добыла миллионную тонну нефти на месторождении Приразломное в Печорском море, сделав это самостоятельно, без партнёрства с зарубежными нефтегазовыми компаниями. Морскую ледостойкую платформу «Приразломная» построил северодвинский завод «Севмаш». На шельфе Охотского моря «Газпром» добывает газ на Кириновском месторождении. Здесь действует единственный в России подводный добычный комплекс. Технологии, используемые «Газпромом», эффективны, надёжны и безопасны. Они позволяют минимизировать воздействие на окружающую среду.

Самым важным добычным проектом последних лет является мегапроект «Ямал». На полуострове и в прилегающих акваториях открыто 32 месторождения. На Бованенковском месторождении в минувшем году было добыто 61,9 млрд. куб. м газа, что на 19,1 млрд. куб. м выше уровня 2014 года. В дальнейшем проектная производительность Бованенково достигнет 140 млрд куб. м в год. К 2030 году полуостров Ямал (включая шельф) сможет потенциально давать до 360 млрд. куб. м газа ежегодно.

«Газпром» успешно реализует масштабную программу газификации российских регионов. В 2005–2015 годах инвестиции в эту сферу составили около 270 млрд. рублей. В результате уровень газификации в целом по стране вырос с 50% до 66%. В текущем году на газификацию России компания направит 25 млрд. рублей. В последнее время процесс газификации сдвигается на Восток нашей страны. Уже работает газопровод Сахалин–Хабаровск–Владивосток. Идёт строительство газовой магистрали «Сила Сибири» благодаря которой начнется масштабное освоение газовых месторождений Якутии и Иркутской области. Необходимо подчеркнуть, что газ в Восточной Сибири сложносоставной, поэтому его необходимо перерабатывать. Для этого в Амурской области будет построено крупнейшее в России газоперерабатывающее предприятие.

О работе Газпрома в нашем регионе изданию рассказал генеральный директор ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург» Георгий ФОКИН.

- Каковы итоги работы Вашего предприятия в минувшем году? Что предполагают производственные планы на 2016-й год?

– В 2015 году газотранспортная система, обслуживаемая ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург», приняла и довела до потребителей 137,5 млрд. кубометров природного газа, что незначительно превысило показатель прошлого года. Из них 106,1 млрд. кубометров поставлено на экспорт в страны ближнего и дальнего зарубежья. На территории Новгородской области транспортировкой природного газа занимается филиал ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург» – Новгородское ЛПУМГ. За прошедший год через газораспределительные станции потребителям Новгорода и области подано более 2,9 млрд. кубометров газа.

Объемы газопотребления в Северо-Западном регионе постоянно растут, что связано с вводом новых объектов энергетики и промышленности. Так, в 2016 году намечена реконструкция газопроводов, входящих в газотранспортную систему Новгородской области: «Серпухов – Ленинград» и «Белоусово – Ленинград», а также реконструкция компрессорной станции и её вынос за черту города.

В 2015 году на 100% выполнен план капитального ремонта на магистральном газопроводе «Валдай – Псков – Рига» с заменой труб и ремонтом подводного перехода, реконструкцией системы телемеханики.

- В каких стратегических проектах Газпрома задействовано Ваше предприятие и какова его роль?

– Выполнение контрактных обязательств по транс-

портировке природного газа на территории Северо-Западного региона, а также на экспорт – главная цель ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург». В нашей зоне ответственности находятся стратегически важные газотранспортные системы, играющие весомую роль на междуна-

родном газовом рынке. Сегодня на долю Общества приходится свыше 60% экспортных поставок ПАО «Газпром», из всех дочерних компаний мы граничим с наибольшим количеством стран.

Новгородское ЛПУМГ представляет собой крупный газотранспортный узел предприятия и ПАО «Газпром» на Северо-Западе страны. Это одно из старейших подразделений компании, созданное в 1959 году для транспортировки природного газа с месторождений Западно-Сибирского комплекса. Производственные задачи филиала включают поставки природного газа потребителям Санкт-Петербурга, Ленинградской и Новгородской областей, а также на экспорт в Эстонию.

- Каким социальным вопросам уделяется внимание на предприятии? Какая работа проводится для населения города?

– ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург» – социально ответственная компания, которая заботится о жителях и состоянии окружающей среды в зоне производственной деятельности.

Большое внимание уделяется поддержке физкультуры и развитию детского спорта. В рамках программы «Газпром – детям» Обществом построено семь спортивных комплексов на территории Северо-Запада России, в число которых входит ФОК «Кристалл», открытый в г. Валдай Новгородской области в 2012 году. В физкультурно-оздоровительном комплексе разместилась ледовая арена, трибуны которой вмещают 326 человек, оборудованы современный тренажерный зал и зал для занятий фитнесом. Для обучения молодых хоккеистов создан методический кабинет. Общая площадь объекта составляет 3480 кв. м.



Георгий ФОКИН

Пётр ЧЕРНОВ

«ННГ» на дорогах

Секрет хорошей дороги прост, как секрет хорошего чая: не жалейте «заварки»

Власти обещают увеличить межремонтные сроки для российских дорог вдвое - до 12 лет. Качество и долговечность дорожного покрытия должно обеспечить активное внедрение полимерно-битумных вяжущих (ПБВ).

«Можно обеспечить требуемое состояние автодорог, но только если они будут использоваться с соблюдением расчётных весовых нагрузок и при проектной интенсивности движения», - считает заместитель руководителя Федерального дорожного агентства «Росавтодор» Игорь Астахов. Однако, по его словам, в условиях перегрузки сейчас работает треть автодорог России. С превышением расчётных весовых параметров идёт 30% грузовиков, а перевес каждого грузовика составляет 45%. Ещё недавно, впрочем, по дорогам шли перегруженными 45% (перегруз составлял 54%).

Ещё одно требование для Росавтодора - перейти на межремонтные сроки в 12 лет (сейчас сроки составляют от 3 до 8 лет).

По словам Астахова, одну из важнейших ролей в переходе к более качественному дорожному полотну, а значит и менее частому его ремонту, сыграет обеспечение дорожного комплекса качественными дорожными материалами, а именно битумом и полимерно-битумными вяжущими.

(Битум - продукт переработки нефти, сланцев или угля. Используется в дорожных асфальтобетонных покрытиях, а также в строительных материалах. Рынок битумов в России состоит, по большей части, из битума дорожного - 87,43% от общего объёма производства битумов).

Увы, пока внедрение битума в дорожное строительство сталкивается с целым рядом сложностей. Прежде всего, это дефицит продукции и её низкое качество. «Нас беспокоит тенденция ухода нефтепе-

реработки в светлые нефтепродукты. Конечно, глубина переработки сырья ведет к процветанию страны, но и про дороги забывать не стоит», - заявил И. Астахов.

Правильная технология даст подрядчикам уверенность в том, что не придётся тратиться в дальнейшем на устранение дефектов. Но подрядчиков волнует, прежде всего, цена. Стоит ПБВ, разумеется, дороже асфальтобетона - примерно в полтора раза. Но чиновники уверяют, что эти средства с лих-

вой отбиваются увеличенными межремонтными сроками.

Как уверяют в Росавтодоре, спрос на ПБВ должен расти. В данный момент регионы и муниципалитеты закрывают своими дорожными фондами только 10-15% от требуемых показателей, объёмы недоремонта исчисляются миллиардами. И если регионы выйдут на нормативные объёмы ремонтов, потребление битума вырастет примерно в 2 раза.

90% автодорог федерального значения имеют асфальтобетонное, а не цементобетонное покрытие - а асфальт, в отличие от цемента, мож-

но менять на ПБВ. Постепенно растёт и рынок фактического потребления ПБВ в России. Однако использование ПБВ в общем объёме применения битумных вяжущих в стране по-прежнему составляет менее 1%. Для сравнения, в индустриально развитых странах этот показатель составляет от 25%, а в Германии - 32%.

Представители «Роснефти», к сожалеению, заявляют, что не готовы производить тяжёлые фракции без гарантированного рынка сбыта, пока не проработан вопрос со спросом на битум.

Кроме того, для производства качественной продукции нужны мощные НИОКР, лабораторные испытания, а также полная перестройка производств, а отечественного оборудования для этих исследований пока никто в глаза не видел.

между тем:

Несмотря на увлечение дешёвыми материалами, Россия попала в топ стран с самыми дорогами дорогами



США

Соединенные Штаты Америки находятся на 3-ем месте из 144 возможных по качеству дорог: это один из ведущих видов строительства в Америке.

Несмотря на это, в статистике самых дорогих дорог в мире, упоминается лишь дороги в Бостоне, где стоимость одного километра дороги от 1,2 млн. до 117 млн. долларов в зависимости от участка дороги, ведь там полно разных тоннелей и широкие дороги.

Китай

В Китае дороги должны быть очень качественными, чтобы выдерживать большой трафик и тяжесть много миллионов грузовых машин. Им удалось попасть на 28-е место из 144 возможных по качеству полотна. Средняя стоимость одного километра дороги — 11 миллионов долларов.

Самой дорогой дорогой в Китае считается «Changde-Jishou Expressway», где один километр дороги обходится китайцам в 71

миллион долларов.

Швейцария

Швейцарцы славятся качеством дорог и находятся на 1-м месте из 144 возможных. Они обладают самым дорогим дорожным тоннелем в мире, где стоимость одного километра пути обошлась в 42 миллиона долларов. Именно эта дорога официально считалась самой дорогой - до строительства Краснополянского Шоссе.

Германия

Многие слышали о высоком качестве дорог в Германии, они находятся на 5-м месте по качеству полотна.

Один километр магистрали обходится в 30 миллионов долларов. А на ремонт каждой полосы приходится около 450 тысяч долларов. Однако шумопоглощающий асфальт, который долго служит, оправдывает такие затраты.

Подготовил Пётр ЧЕРНОВ

«Уютный, зелёный, тихий»

«Уютный, зелёный, тихий» — это то, что мы хотим от своего города. А что вы?

Вам что-нибудь говорит выражение «Территориальная идентичность»? Вы вообще соотносите себя с городом, в котором живёте? Если нет, то знаете: именно работу вашего сознания пытаются изучить исследователи по всей стране.

Перед тем, как погружаться в работы социологов и филологов, объясню, что же такое территориальная идентичность, — это чувство сопричастности людей друг с другом на основе проживания в рамках единой территории.

Согласно исследованию Н.Г. Федотовой «Конструирование территориальной идентичности: коммуникативные аспекты», масштабный кризис идентичности определил в российских регионах целый спектр культурных и социальных проблем (отток молодых людей в столицы, идеализация «другого», отсутствие ценностной основы, скрепляющей местные сообщества и пр.). С другой стороны, российские регионы столкнулись с проблемой растущей социально-экономической конкуренции, прежде всего, за потенциальных туристов и инвесторов. Данная ситуация актуализирует поиск устойчивых символических оснований территории, способных, с одной стороны, усилить её узнаваемость и сформировать образы уникальности, создать «дух» места, а с другой стороны, обеспечить позитивную территориальную среду, способствующую ценностной интеграции местного сообщества, повышению его социальной активности.

Научные исследования территориальной идентичности всё чаще проходят в рамках брендинга территории и маркетинга мест, однако всё более актуальными становятся исследования, способные раскрыть логику формирования и использования региональными элитами внутренних культурно-символических ресурсов локального места, одним из которых является территориальная идентичность. Шматко Н.А. и Качанов Ю.Л. определили территориальную идентичность как «переживаемые и/или осознаваемые смыслы системы территориальных общностей, формирующие практическое чувство и/или осознание территориальной принадлежности». Следовательно, территориальная идентичность основана на смыслах, которые возникают у человека по отношению к территории.

Устойчивые формы коллективной идентичности возникают, как правило, на символической основе (социальные мифы, ценности, знаковые даты или события). Территориальная идентичность, понимаемая как символический ресурс, становится важнейшим инструментом, позволяющим идентифицировать неповторимость места, создавать узнаваемость территории во внешней среде, формировать уникальный образ региона, города, локального места, т.е. бренд территории. Следовательно, процесс конструирования территориальной идентичности, по сути дела, сводится к управлению символами или к, так называемому, символическому менеджменту. Здесь речь идёт о создании устойчивых территориальных смыслов, способных вызывать в сознании людей яркие ассоциации, чувства сопричастности, позитивную эмоциональную связь между территорией (местом памяти) и личностью, «работающих» на положительную репутацию территории.

В основе стратегии конструирования территориальной идентичности должно быть положено ядро, состоящее из наиболее ярких и положительных смыслов, функционирующих в виде образов. Важнейшей описательной характеристикой территориальной идентичности является её внутренняя структура, куда нередко относятся смыслы географически-природного характера, известные личности, визуальные компоненты территории, её ментальные и ценностные смыслы, а также смысловые компоненты исто-

рико-культурного, экономического и политического характера. Например, в Великом Новгороде — памятник «Тысячелетия России», Александр Невский, легенда о голубе Софийского собора и на основе их функционирования возникают отождествления между созданием личности и территорией. Нередко территориальные компоненты тесно взаимосвязаны между собой (так, овеянное легендой озеро может стать и местом проведения свадебных обрядов, и зоной местного праздника, ярмарки, туристических событий). И, чем больше такого рода смысловых и символических связей, тем более яркими и актуальными будут территориальные смыслы, тем больше поводов для проживания этих смыслов в обществе, тем сильнее связь с территорией.

Конструирование территориальной идентичности становится сегодня важнейшим процессом, поскольку «среда жизнедеятельности социально-территориальных общностей становится не просто неким данным условием их коллективной жизни, требующим лишь

прочных социальных связей и единого местного сообщества.

На вопрос «Какие ресурсы Великому Новгороду следует использовать как приоритетные для улучшения городской среды жителей, для привлечения творческих людей, туристов, инвесторов?» большинство респондентов ответило, что необходимо использовать культурные ресурсы (19 человек), 8 человек выделили социальные ресурсы, 6 — природные и экономические. Лишь три эксперта предложили развивать инфраструктуру туризма, образования и привлекать в эту сферу инвестиции. 12 человек из 23 опрошенных считают, что Великий Новгород обладает узнаваемым и ярким образом, у остальных экспертов более прагматичный взгляд: город не совсем известен и его образ не очень устойчив (8 человек) и для большинства россиян наш город не отличается от других городов (3). СМИ респонденты посоветовали давать больше информации о позитивных практиках в городе (15) и делать новгородцев гордыми за свой город (2).

На вопрос «Какие ассоциации или образы, по Вашему мнению, наиболее полно передают идею, «дух» Великому Новгороду города и его территории?» Эксперты отвечали так: Софийский собор, (6) Памятник тысячелетия России (4), Алек-

сандр Невский (4), архитектура, храмы (уникальные) (4), Вече Новгородское (3). По мнению опрошенных, рядом со словом «Великий Новгород» можно поставить следующие прилагательные: древний (7), уютный (4), зелёный (4), красивый (4), провинциальный (3). Двое респондентов считают, что город тихий и чистый.

Опрос подтверждает утверждение Н. Г. Федотовой о том, что образ города создаётся сверху — интеллектуальной и политической элитой города. Слоганы вроде «Великий Новгород — Родина России» впечатываются в сознание горожан, блокируя создание собственных, ассоциативно-творческих образов города. Это сигнал о том, что модель города-Родины России исчерпала себя. Ведь наверняка горожанам хочется сказать, что они живут не только в самом древнем, но и в самом комфортном, удобном, семейном и современном городе.

Если разработка бренда территории будет строиться лишь на избитых образах, то город не будет развиваться ни в глазах туристического сообщества, ни в глазах горожан.

Культурные и исторические ресурсы уже использованы в сфере туризма на 90%. Для привлечения творческих людей в город нужно, в первую очередь, пользоваться уже имеющимся молодым ресурсом — студенчеством, выпускные проекты которых (например, дизайнеров и архитекторов) уходят в никуда. Нужно мотивировать заниматься продвижением собственного города местными молодёжь, а потом уже обращаться к иногородним специалистам. Социальная сфера в Великом Новгороде также нуждается в усовершенствовании, ведь социальные программы тоже могут быть брендом.

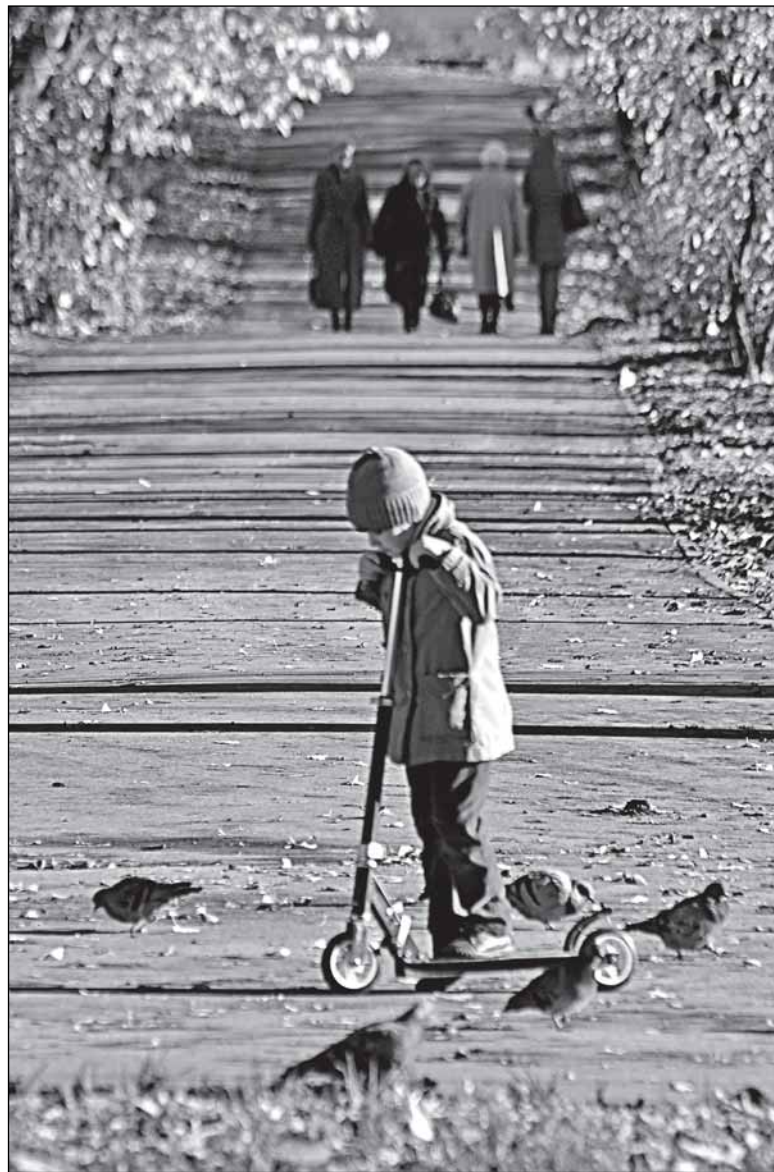
Например, в финском городе Тампере муниципалитет организовал развозку пенсионеров от дома до любого места на специальных автобусах, а в каждом супермаркете есть специальные тележки-каталки для пожилых людей. Также там имеются автобусы-библиотеки: они развозят книги в сельские районы по специальным «библиотечным» дням. Заказать чтение можно по телефону или через Интернет. Посмотреть на эти социальные программы в действии едут туристы и общественные деятели со всего мира!

Подобные, но уникальные проекты должны быть и в Великом Новгороде. Кроме того, в городе абсолютно не развиваются природные ресурсы: не благоустраиваются новые парки для горожан (территории для этого есть), нет развлекательной и туристической индустрии на водоёмах (кроме тепловодов).

Новгородцам просто не с чем идентифицировать современную территорию, на которой они живут. А инвесторам не интересны города, в которых прославляют Рюрика и древность, а о современных горожанах и городской территории не заботятся.

Марина БОБРОВА

Фото: Сергей БРУТМАН



более или менее адекватной адаптации, а предметом социального проектирования, использования всего совокупного потенциала территории для повышения уровня и качества жизни».

Заведующая кафедрой журналистики НовГУ Татьяна Каминская в рамках исследования «Территориальная идентичность как ресурс развития региона» провела совместно с кандидатами философских наук Н.Г. Федотовой и Е.В. Максимовой экспертный опрос среди 23 представителей власти, бизнеса, общественных организаций, СМИ, церкви и учёных. Первые итоги опроса показали, что большинство экспертов считают, что основная роль территориальной идентичности заключается в формировании



управдом

Жалел волк кобылу...

Депутаты Госдумы приняли закон, продлевающий на три года срок, в течение которого поставщики газа обязаны установить счётчики в квартирах и домах, чьи собственники не сделали этого до 2015 года.

По действующему законодательству собственники были обязаны установить приборы учёта и ввести их в эксплуатацию до 1 января 2015 года. После этого срока обязанность оснащать счётчиками квартиры и дома была возложена на организации, поставляющие газ. При этом срок для них установлен до начала 2016 года.



Однако, как отмечается в пояснительной записке к законопроекту, анализ результатов работ по оснащению квартир и домов счётчиками газа за 2015 год выявил тенденцию к снижению темпов оснащения объектов, хозяева которых к 1 января 2015 года не выполнили такую установку. В связи с этим возникла необходимость продления срока решения задачи для газораспределительных организаций до начала 2019 года.

К тому же, как отмечает профильный комитет ГД по энергетике в своём заключении, иногда газораспределительные организации не могут получить доступ в квартиры и дома, чтобы установить счётчики, что замедляет темпы работы.

Энергетический комитет считает, что принятие закона позволит снизить финансовую нагрузку на население и предотвратить социальную напряжённость. Кроме того, это снизит нагрузку на газораспределительные организации, связанную с необходимостью срочно выделить деньги и выполнить требуемое количество установок счётчиков газа, отметили в Госдуме. Скорее всего, именно этим и вызвана неожиданная «льгота» — ведь с населения, по сути, обязанность ввести учёт газа уже снята.

В то, что это граждан «пожалели», в заблуждение «социальной напряжённости» верится меньше, несмотря на заинтересованность власти в настроениях граждан накануне президентских выборов. Приходится вспомнить, что россиянам, до сих пор не установившим счётчики учёта водоснабжения, нынешней весной также предоставлена отсрочка — но только до 1 января 2017 года. До этой даты для них отложено увеличение тарифов на горячую и холодную воду.

Пока для тех, кто не поставил счётчик, хотя имел техническую возможность это сделать, действует незначительный повышающий коэффициент — 1,4. С 1 апреля предлагалось существенно увеличить данный коэффициент — до 3.

По оценкам Минстроя, сейчас приборы водоучёта не установлены всего у 30% населения. В министерстве сообщили, что будут обращаться к региональным властям, чтобы они активнее разъясняли населению, что «лучше и выгоднее для семейного бюджета будет до конца года всё-таки установить приборы учёта».

Дмитрий ДАНИЛИН

Вот уже два года, как Россия вошла в конфронтацию с Европой. Уже почти хлопнула дверь... Последствий россияне не чувствуют, пожалуй, только на «нижнем», самом «человеческом» этаже: там, где контактируют граждане и сообщества граждан, то есть



Князь Михаил Тверской: памятник ожил

мену или смягчение экономических санкций. Дух Ганзы жив даже за её пределами, и это оставляет шанс...

Однако Европа никогда не поступится результатами Хельсинкских соглашений. Она не может себе позволить, чтобы кто-то нарушал эти важнейшие принципы 40-летней давности. И может случиться так, что наследники купеческой Европы не смогут противостоять политическим интересам своих столиц. Точно так же, как русские города не в состоянии влиять на Москву.

Очень не хочется, чтобы порвалась ганзейская ниточка.

Сергей БРУТМАН

Фото автора.

Межрегиональная общественная организация инвалидов, получивших травмы, увечья и заболевания на службе Отечеству, «Возрождение Отчизны» информирует об изменении порядка подачи заявок на ремонт инвалидных колясок.

Прием заявок на выполнение ремонта инвалидных колясок производится по адресу: **Великий Новгород, ул. Попова, 10**, вход со стороны Фотографии (на 1-м этаже) или по телефону **61-50-62**. Заявки принимаются по рабочим дням с 11.00 до 13.00, а также по телефону **8 921 022 21 52**



Два искусства: мирное и не очень



РЕКЛАМА, КОТОРАЯ НЕ РАЗДРАЖАЕТ ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ, - У НАС!

«Вечевой центр»

СТАРЕЙШЕЕ РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ Великого Новгорода.

Дни выхода газеты - вторник, среда, четверг.

Истинный тираж КАЖДОГО номера - 94200 экземпляров.

20-летний опыт нашей службы доставки ГАРАНТИРУЕТ,

что Ваше объявление **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** попадёт в каждый почтовый ящик города **СВОЕВРЕМЕННО**. Гибкая система скидок. Оперативность.

ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ на доставку рекламной корреспонденции: т. **8 921 202 40 90** - в рабочее время.

Ждём Вас по адресу: Воскресенский бульвар (пр. Карла Маркса), 10 (вход с торца) с понедельника по пятницу с 8.30 до 17.30 (без обеденного перерыва) т. **77 04 14, 77 07 67, 77 04 24.** e-mail: vn@gazeta53.ru