



Новая

независимое издание

30 марта 2016 г.



новгородская газета

№ 13 (865)

Вещдоки

23 марта на Софийской площади, у стен Дома Советов, где губернатор области Сергей Митин выступал с отчетом перед областной Думой, выстроились 5 новых автобусов для областного центра - первые из тех, приобретение которых областной бюджет обещал профинансировать. Они стояли как доказательство того, что правительство своё обещание выполняет.

Александр Александрович АК-СЁНОВ был первым директором ПАТП-2, созданного после того, как в 1982 году Новгородское транспортное объединение разделили на два самостоятельных предприятия: автоколонну № 1406 и ПАТП-2. Последнее было передано в муниципальную собственность для выполнения городских пассажирских перевозок, а «круглый гараж» на ул. Нехинской взял на себя пригородные и междугородние маршруты.

«Всем прийти в норму» - и тем, кто везёт, и тем, кого везут

- Александр Александрович, каково это - быть директором транспортного предприятия?

- Скажу так: это совершенно не то, что быть замом. С 1969 года был я слесарем, потом механиком, потом в эксплуатации до 1982 года работал. А как директору мне выпало создавать всю структуру ПАТП-2, всю бухгалтерию, подбирать новых специалистов. Помню, гараж горел, деревянная ферма у него была, так что строили новые стены. Так я как директор набрал на год около 90 человек - учить на водителей, на категорию Д и с переподготовкой на категорию Е. Специально набирал из училищ, и вот эти каменщики, сварщики, помимо учёбы, гараж новый и строили. Тогда проблема была достать материалы, так мне помог с лимитами на кирпич совхоз «Красное знамя» Поддорского района. «Круглый гараж» на Нехинской как здание - технологически никакой, а Хутыньскую, 10 строили сами транспортники под существующие задачи и подвижной состав. Это увидел в 1983 или 84-м году Министр транспорта, когда приезжал на Хутыньскую, 10 в гости.

- Какими в то время были пассажиры?

- Ласковыми, как всегда, - смеётся Сан Саныч. - Жаловаться любили. Типичные жалобы - почему автобус мимо остановки в гараж проехал и почему два автобуса вместе едут, а потом - никого.

стр. 2

Фото: Николай БАРАНОВСКИЙ



закон и порядок

Год Дурака

шутку оценили: в 110 тысяч

Год назад, 1-го апреля, на этом самом месте, на первой полосе газеты, была опубликована первоапрельская шутка, за которую, стараниями государственных органов, «Новая новгородская» наказана на весьма нешуточную сумму.

Шутка нашумела

Рубрика «Первые апрельские новости» над той публикацией прозрачно намекала на характер текста. А речь в нём шла о том, что высокая сознательность жителей Новгородской области, с готовностью выходящих на так называемые «крыминги» - то бишь митинги в поддержку присоединения Крыма, - замечена и якобы вознаграждена: мол, Росалкогольрегулирование специально для новгородцев снизило цену на водку, носящую имя полуострова, сбжавшего из состава соседней страны.

Журналисты, пишущие в «ННГ», никогда не скрывали неоднозначного отношения к российскому новоприобретению. Вот и написали политическую сатиру. Используя давно используемую прессой форму первоапрельского розыгрыша.

Его даже в строгие, цензурные советские времена не запрещали. Разве что тогда розыгрыши по понятным причинам политического подтекста не носили. Это были просто выдуманные новости. Иногда они даже вводили в заблуждение наиболее доверчивых граждан. Тем более что советский человек, хоть и бывал регулярно обманут властью и её газетами в своих самых радужных надеждах, как сказал бы поэт, был рад обманываться снова и снова. Такой уж менталитет был у «новой исторической общности» по имени «советский народ»: ничему не верить - и всё же верить всему.

И всё же все отослались к этому с пониманием: День Дурака всё-таки.

Правда, газеты чаще именовали его застенчиво - «Днём смеха». До сих пор не знаю, почему. То ли слово «дурак» казалось неприличным, как теперь - четыре запретных

для СМИ слова, повсеместно звучащие на улицах. То ли просто жалели дураков, попадающих на розыгрыш.

Под той же самой рубрикой 1 апреля мы опубликовали и другие заметки-розыгрыши. Некоторые из них тоже касались политики. Политики и маленькой, местной, и федеральной тоже.

Но только заметка о водке имела такой резонанс.

Причём не у тех читателей, которые покупают «ННГ», так сказать, по любви. А у тех, которые её читают по обязанности, за зарплату.

У тех, которые работают в Роскомнадзоре.

Отыгрались?

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций только по названию напоминает некое технократическое ведомство. Для общества важнее то, что она фактически исполняет функции цензуры.

По Конституции цензура у нас в стране вроде бы запрещена. Но это очень хитрая формулировка. Понятие «цензура» - неполное. Бывает ведь цензура предварительная - как при Советской власти, которая использовала опыт власти царской. А бывает «цензура по факту», когда написать-то ты можешь что угодно, но потом тебя можно за это наказывать. В Интернете - заблокировать.

В печати - обложить взысканиями, чтобы затем закрыть издание по суду.

Иные цензурные требования, допустим, справедливы и защищают общество. Иные, наоборот, полезны только для тех, кто устанавливает законы, и защищают тех, кто правит страной, - защищают от общества.

Словом, у прессы и Роскомнадзора, которому поручено надзирать за её поведением, нет поводов любить друг друга. Если набрать в поисковике слово «Роскомпозор», в Сети найдутся тысячи ссылок на эту обзывалку, присвоенную Федеральной службе.

В прошлом году Роскомнадзор имел к нам несколько мелких придирок. Часть претензий пришлось удовлетворить: они абсурдны, но прописаны в законе. А вот претензию, на законе не основанную, наши юристы с успехом отвели в суде.

Роскомнадзор оспорить судебное решение даже не попытался. Но, видимо, обиделся. Оттуда и прилетел в УФАС «сигнал» о нашей заметке.

Почему в антимонопольное ведомство? Потому что в Роскомнадзоре сочли этот розыгрыш... рекламой спиртного. А за соблюдением закона «О рекламе» следит именно ФАС.

стр. 4

АНТИПСОРИАЗ

Забудьте о псориазе! Уникальный фитокомплекс «Антипсориаз» со свежими соками растений. Длительное очищение кожи на срок более одного года во многих случаях. Он содержит гормоны и искусственных добавок. Спрашивайте в аптеках «Панацея», т. 65 0968; «Аптека №89», т. 62 7167; «Айболит», т. 77 5496; «Новая», т. 73 0046; «Здравушка», т. 64 9794. Горячая линия и заказ почтой: (495) 506 8184. Перед применением ознакомьтесь с инструкцией.

Дистрибуция: ТС «Н» РЛЗ «АБС» В. 17302 Псков. РР №2248325. www.antipsoriasis.ru

«Всем прийти в норму»

СТР. 1

А ведь мы старались возить людей, чтоб друг на друге не висели. Тогда заводы работали, в одно время все начинали смену. И вот мы вместе с городскими властями разбили учреждения и вузы на группы и на полчаса сдвигали начало смен, чтоб не толпой всех сразу перевозить.

А сейчас водителем ещё сложнее: дороги перегружены транспортом. Это на 1977-й год транспортная схема была признана специальной для Новгорода практически идеальной...

Какие трудности новгородских транспортников сегодня очевидны с высоты вашего опыта?

Трудность такая: перевозчик может быть сколько угодно в городе, главное - сколько у них автобусов и какого качества. Сегодня, к несчастью, первого много, а второго мало у всех 4 городских транспортных предприятий... Во Пскове город по населению - почти как Великий Новгород, а машин всего под 140, и они держат уровень обслуживания. Там всё - в одних руках, а у нас и машин больше в два раза, и доходы делятся на четырёх перевозчиков. Надо чётко знать, какое количество автобусов и какой вместимости должно работать на маршрутах. А это можно определить только при полном учёте пассажиропотока в городе.

Так что вторая трудность - надо заказывать грамотным специали-

там обсчёт пассажиропотока. По одному перевозчику подсчёт не даст ничего, надо комплексно. А у нас хотят люди ехать в полупустом автобусе - и мало платят за это! Так не бывает. Автобус порожняком ходить не должен, это дорого в обслуживании и потом всё равно ляжет в тариф для того же пассажира.

Третья трудность - характер управления транспортом. Вот износ парка на Хутынской, 10 велик, до 10% в год должно обновляться подвижного состава, то есть по 19 единиц транспорта минимум. А из каких доходов? По студенческим проездным - ну фарс же! Нельзя никого возить задёшево без возмещения предприятиям выпадающих доходов. Им новую технику не на что будет купить, и им же это в упрёк поставят. Вот Михал Михальч Прусак в своё время отдал 60 миллионов рублей из бюджета вперёд, а не по 20 миллионов на 3 года, - и парки обновляли по всей области. Вообще не было отдельных чиновников, чтобы занимались транспортом. В те времена справлялись сами перевозчики, и один только чиновник был, Николай Михайлович Степанов, внутри комитета по имуществу. Отдать должное надо и тогдашнему заместителю губернатора Алфимову Владимиру Григорьевичу, это при нём вводился единый социальный билет.

Как вы оцениваете сложившуюся систему оплаты населением услуг общественного транс-

порта?

- Я застал времена, когда в кассу в салоне пассажир бросал монетку и отматывал билет. А иной мог и покуситься на эту кассу... Так что считаю, что внедрённая у нас потом одними из первых в стране бескассовая система оказалась самой лучшей. Где на транспорте нет прямого контакта людей и денег - там все было честнее, как кристалл. Это не на деревенской дороге деньги из рук в руки пассажир водителю передаёт, а тот билет не отрывает!

Три клана бывает у транспортников: городской перевозчик, таксисты и межгород. У двух последних живые деньги в руках - значит, и возможность от налога уходить...

А в Новгороде бескассовое обслуживание с компостером, когда билет покупали в киоске, а потом дырявили компостером в салоне автобуса, - было идеальным платежом, водитель и предприятие были отрешены от денег. И доходы мы не потеряли, они росли. А нарушена эта система была в 90-е, тогда заводы закрывались в одночасье, и ввели кондукторов, чтобы люди могли где-то работать.

Профессия водителя как-то трансформировалась на ваших глазах?

- Водитель - жутко тяжёлая профессия. Недаром стаж выработки на городских маршрутах стал на 5 лет короче, в 55 лет идут на пенсию при выработке в 20 лет. Он съедет за руль автобуса, а перед этим встань в 3 часа ночи, да потом за-

веди, да отремонтируй - и после каждый тебе ещё скажет: «не дрова везёшь!» Надзоров тогда особых не было, работали не по 170 часов, чуть ли не по 300, и без выходных, представьте. Зарабатывали, конечно. Но про престиж водительской профессии - миф, про адскую тяжесть - правда. Отличий сейчас немного. Тогда домой приходишь - долго пахнешь соляжкой. Сейчас на газу автобусы, получше. Переработки вот теперь надзор запретил...

Что пожелаете всем участникам системы общественного транспорта, Александр Александрович?

- Пожелаю прийти в норму. Раз-

балованы пассажиры - им уже якобы не по силам пешеходная доступность общественного транспорта до 500 метров. С другой стороны, многие нормально перешли в пешеходы, если доходы не позволяют за 22 рубля ехать одну остановку. А транспортникам надо стремиться вернуть бескассовый принцип оплаты за проезд, ориентироваться на те же валидаторы. И Хутынская, 10 должна стараться обновлять парк. В Москве средний возраст автобусов - 4,5 года, а у нас - страшно назвать... Так что всем пожелаю блюсти норму, приходите в чувство!

Беседавала

Елена МИХАЙЛОВА

«Ютонг» - путь куда?

Говорят, что название «Ютонг» можно перевести на русский язык, как «путь в мир». Но так считают не все.

Факт:

«Ютонги» на площади стали настоящим подарком для активистов-общественников из проекта «Новый город». Энтузиасты улучшения городской среды немедленно, в тот же день, написали запрос в областную прокуратуру с просьбой провести проверку закупки китайских автобусов.

«Китайские автобусы Yutong ZK6852HG обладают существенным недостатком. Они не являются низкопольными и имеют на входах сту-

пеньки, что увеличивает время наполняемости и снижает среднюю скорость автобуса на маршруте из-за увеличения времени нахождения на остановках. Кроме того, наличие ступеньки осложняет вход в салон людям, имеющим инвалидность, пожилым людям, травмированным и родителям с детскими колясками», - считает «Новый город».

Общественники ссылаются при этом на Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в

Щель для тараканов

существует в российских законах

Свободный рынок и конкуренция всё расставят по своим местам. У нас будет настоящая, капиталистическая, а не советская торговля, и магазины будут бороться за своего покупателя, наперебой снижая цены и повышая до неимоверных высот (по меньшей мере, как на западе) уровень своего обслуживания. Примерно так нам говорили «рыночники» на пороге эпохальных экономических реформ. С той поры минуло без малого четверть века, но «советская» торговля живёт и процветает.

Нет, я не имею в виду дефицит и пустые прилавки. Это явление характеризовало всё-таки состояние экономики в целом, а не одной лишь торговой отрасли. Под советской торговлей понимается другое: низкий уровень обслуживания с обязательным хамством продавцов (официантов, мастеров, приёмщиков и кого там ещё), неподобающую еду в ресторане или столовой, включая липкие столы, недомытые ложки с вилками, тараканов на кухнях и вообще везде в тех домах, где обычно располагались общепитовские точки, хитростью с обвешиванием и обсчётом и ещё кучу мелких явлений крайне неприятных и невыгодных покупателю. Старшее поколение прекрасно знает, что это такое, а молодое может познакомиться с творчеством советского сатирика Аркадия Райкина. Может познакомиться и... удивиться - ведь сегодня полным-полно заведений именно «советской» торговли. И это не шутка, не маркетинговый приём. Это она, родимая, в своём изначальном обличье и есть. Советского Союза нет, а торговля его имени существует.

Смотреть телевизионные шоу - дело неблагодарное. Так, развлекуха. В отличие от газеты, телевидение, хоть оно и является коллективным «пропагандистом и агитатором», в качестве орудия деловой и действенной критики использовать не принято. Коммерческий телеканал «Пятница» и не скрывает своей развлекательной направленности, в основном и специализируясь на всяких шоу. Правда, попав в пакет общедоступного цифрового телевидения, аудиторию свою прирастил за счёт телезрителей, не привыкших тратить на спутниковые «тарелки». Среди прочих развлекательных не первый год пользуется популярностью телевизионное шоу

«Ревизорро», а теперь вот и «Магазино». А что, ведь интересно зайти в ресторан или магазин и посмотреть, что там прячется от наших глаз за служебными дверями. С одной стороны - любопытно, как за кулисами театра, с другой - полезно. Ведь знать всегда лучше, чем не знать - а вдруг там притаилось как раз то, чего все мы боимся.

Очередная серия телевизионного шоу, снятая в областном центре, задела за живое и обычных горожан, и журналистов, и чиновников всех уровней. Ведь за дверями подсобок таких привычных нам всех и популярных торговых точек оказалась она - «советская» торговля: грязь, тараканы, просрочка и даже «бычки» в холодильнике. Не те, что в томате, а остатки выкуренных сигарет. Брр - аж мурашки по коже. А ведь там лежит еда, которую мы покупаем за отнюдь не маленькие деньги... Комментировать снятое телевизионщиками 16 января 2016 г. в магазинах нашего славного города не буду. И так многие видели. И пересказали не видевшим.

Интересно другое. Куда смотрит Роспотребнадзор? Именно таким вопросом и задались журналисты. На что получили обоснованный ответ. Бдит. Проверяет, выявляет нарушения, уничтожает негодную продукцию, штрафует. Всё в рамках закона. Того закона, что стоит на страже прав предпринимателей. Плановые проверки - не чаще одного раза в три года, а предварительным уведомлением того, кого проверяют. Внеплановые - при поступлении жалоб потребителей на угрозы жизни или здоровью и с предварительного согласия прокуратуры. Наверное, правильно. Зачем «кошмарить» и так задавленный бизнес дополнительными проверками. Это государственная политика, закреплённая в законе. Жаль толь-



ко, что тараканы неграмотны и обращают внимание не на политику, а исключительно на силовые методы в борьбе с ними. Которые, как оказалось, предприниматели без дубины государственного контроля применять к тараканам не торопятся. Тоже своего рода политика: нас не трогает государство - мы не трогаем насекомых. А потребитель...

А потребителю вход воспрещён. Да, именно так. Плати, покупай, заказывай, ешь, а «за кулисы» - ни-ни. Частная собственность. Попробуй кто из посетителей ресторана запросто зайти на кухню и посмотреть, как ему готовят еду. Если позволят - пожалуйста. А могут не позволить. И не позволяют. Администраторы, охранники, управляющие - кто только не стоит на пути в заветную подсобку. Войти могут государственные проверяющие - раз в три года или если кто отравится и напишет об этом жалобу, или телевизионное шоу, потому что... А вот почему?

Наверное, именно этим вопросом задаются телезрители всякий раз, когда смеются, если не сказать нахальные, ведущие открывают двери очередной грязной подсобки или холодильника с просрочкой. Зрители, что относят себя к тем, что на стороне проверяемых, задаются этим вопросом, наверное, с одним знаком, условно отрицательным - не должны, дескать, делать так: ведь частная собственность, посторонним делать там нечего. А зрители,

что по другую сторону - обычные потребители, думают ровно наоборот - правильно, хоть журналистам можно проверить все эти безобразия, скрытые от посторонних глаз. Как водится, ответ на вопрос не так прост и истина где-то посередине.

Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Гарантируется свобода массовой информации. Так написано в статье 29 нашей Конституции. Если мы хотим узнать, как хранятся предлагаемые нам к продаже товары, это поиск информации? Наверное, да. Можем мы свободно зайти в подсобку в магазине, если на ней ещё и надпись о запрете входа для посторонних? Вроде бы, нет. Ведь частная собственность! Её неприкосновенность тоже охраняется Конституцией.

Для журналистов есть специальный закон, оговаривающий их права по поиску и распространению информации. И правильно. Ведь они стараются для нас - для общества. Журналист имеет право искать, запрашивать, получать и распространять информацию; посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения; быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации; получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, ком-

мерческую или иную специально охраняемую законом тайну; копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы; производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъёмки; проверять достоверность информации. Это статья 47 закона о СМИ. Выходит, заходить в подсобку журналист всё-таки может - там он ищет и проверяет информацию, пользуется правом на доступ к материалу. А доставать из холодильника продукты, нюхать их и переключивать?

Про холодильник вроде в законе о СМИ ничего не написано. Вроде - может, а вроде - нет. Это называется неопределённость. Вот в отношении государственных проверяющих определённость есть - могут и заходить, и нюхать, и даже выбрасывать. Но не всегда и не очень часто. Какая-то «сумеречная зона», да и только. В ней-то, похоже, и расплодилось нехорошее насекомое, как комары в блокбастере «Ночной дозор».

Подождите, но ведь есть общественный контроль! Вот, например, Общероссийский народный фронт в лице своих активистов смело и бескомпромиссно выявляет взяточников и казнокрадов, обращает внимание на всяческие недостатки и тоже об этом рассказывает по телевизору. Почти как народный контроль во времена СССР. Наконец, сегодня есть общественные советы при каждом органе власти. И закон даже существует под многообещающим названием «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». Общественные советы при государственных органах, общественные инспекции, да и их величества общественные палаты всех уровней - все они в этом законе упомянуты. Но вот беда: весь общественный контроль по этому закону ограничивается государственными и муниципальными органами и организациями, выполняющими публичные функции. Частники же двери своих служебных помещений перед общественными контролёрами, действующими по этому закону, распахивать не обязаны.

Не поможет здесь и закон о защите прав потребителей. Многообещающее название одной из его глав - «государственная и общественная защита прав потребителей», вселяет оптимизм лишь своим названием. Общественный контроль по его нормам осуществляется через общественные объединения потребителей (ассоциации, союзы), которые могут участвовать в экспертизе товаров, требовать от

Российской Федерации», который предписывает обеспечивать инвалидам условия для беспрепятственного использования общественного транспорта, самостоятельной посадки и высадки из него.

Мнение:

Предлагаем исключить из обсуждения тему проезда в автобусах с детскими колясками. Я лично искренне недоумеваю, почему все общественные транспортные средства должны предоставлять такую возможность другому «транспортному средству» - индивидуальному. Если ты везёшь ребёнка в коляске - так и вези его в коляске. Я, например, со своими детьми так и поступал, когда они были маленькими. Благо, Великий Новгород - не так уж велик, и расстояния в нём скромные. А если я планировал доставить малыша с одного конца города на другой, то вез его, что называется, «на ручках» - с минимумом неудобств для себя и окружающих.

(Насчёт детского «транспортного средства» я как бы шучу. Как бы - потому что мне доводилось делить пространство в автобусе и с другими транспортными средствами - с велосипедами (не детскими), владельцы которых очень удивлялись, когда их соседи по «накопителю» - площадке в салоне, свободной от кресел, - выражали неодобрение. Ещё немножко - и кто-нибудь потребует в автобусе места для собственной малолитражки вроде «Запорожца»).

Такое ощущение, что прав А. Аксёнов: «разбаловались пассажи-

ры». Иное дело - коляски инвалидов.

«Находящиеся уже в собственности перевозчиков автобусы невозможно приспособить для маломобильных групп населения», - признают в «Новом городе». Однако - «Если речь идёт о новой закупке подвижного состава на перспективу, то считаем, что необходимо руководствоваться ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российс-

кой Федерации», особенно, если закупка производится за счёт средств бюджета Новгородской области».

Интересно, какой критерий использует прокуратура, рассматривая обращение общественников: букву федерального закона или практическое наблюдение, гласящее, что буква эта является мёртвой, причём повсеместно - «федерально».

В конце концов, не ясно, авто-

бусы какой марки удовлетворили бы и запросы общественников, и требование закона. Видывали мы в Европах низкопольные автобусы - но и к ним прилегают, как правило, специальные подъёмники для пассажиров в колясках. «Автобусный парк», между прочим, сообщил, что вёл с поставщиком «Ютонгов» переговоры о подъёмниках. Китайцы ответили, что доукомплектация возможна, но подъёмники их - не сертифицированы.

Нет, правда: хотелось бы знать, какая марка Великому Новгороду всё же подходит по мнению общественников. Чтобы самостоятельно подсчитать на калькуляторе, на какое количество новых автобусов хватит тех 58 миллионов, которые выделяются из областного бюджета на приобретение 12 «китайцев». Может быть, речь идёт о «МАЗ-Зах»? Но низкопольный «МАЗ» второго поколения даже в дизельном варианте стоит вдвое дороже, а если ездит на газе (урбанисты «Нового города» наверняка - за чистый воздух в городе), то - в два с половиной раза дороже «китайца». Без этой пол-

ной информации мы опасаемся, что «Новый город» ставит перед областным центром сложную дилемму: исполняя букву закона, закупить такое количество «общедоступных» машин, но при этом замедлить обновление парка автобусов, после чего уже все новгородцы будут ходить пешком и сделаются по-своему маломобильными.

Чтобы сделать транспортную среду доступной, есть и другие способы. Существуют, в частности, специализированные такси для «колясочников». Может быть, активнее развивать эту услугу? Тем более что в целом городская среда в России пока такова, что от автобусной останки до цели своего путешествия маломобильному гражданину всё равно добраться трудно. Та «пешеходная доступность», о которой говорит А. Аксёнов, для них заключается не столько даже в метрах, сколько в сантиметрах - в высоте поребриков. Такси, доставляющее тебя к подъезду, подходит тут больше. Во всяком случае, до тех пор, пока «Новый город» не одержал окончательную победу в борьбе за «бордюры в ноль», которую он активно ведёт.

Вообще-то принципиальность, которой обычно отличаются активисты-общественники, требует последовательности. Но с существованием непригодных старых автобусов «Новый город» готов мириться. И мирится долго. Пусть не обижаются энтузиасты урбанистики, но куда не деться от ощущения, что они прагматично мирятся бы с этим привычным недостатком общественного транспорта ещё некоторое время, если бы не приближающиеся выборы. Ведь среди них есть городские депутаты от партии «Яблоко», которые намерены попасть в сентябре в бюллетени для голосования.

Пётр ЧЕРНОВ

Фото: Николай БАРАНОВСКИЙ



Как туда забраться?

продавцов и исполнителей информации и документы, но не свыше того, что потребитель может потребовать и сам, направляя челобитные в государственные органы и обращаясь в суд. Права заходить на «священную» частную территорию подсобок этот закон общественным

объединениям потребителей не предоставляет. Как и всем прочим покупателям-заказчикам, которые получают и собирают информацию о продаваемых товарах и оказываемых услугах должны непосредственно в местах их продажи, пользуясь её представлением «в доступной и

наглядной форме».

Есть, правда, небольшие исключения. Так, в Правилах оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, утвержденных постановлением Правительства РФ №290 от 11.04.2001г. прямо предусмотрено, что потребитель вправе в любое время проверять ход и качество оказания услуг, не вмешиваясь в деятельность исполнителя, а Исполнитель обязан обеспечить возможность нахождения потребителя в производственных помещениях с учетом соблюдения технологического режима работы, правил техники безопасности, противопожарной санитарии. Так что на станции техобслуживания «заходить за прилавок» потребитель может (и снимать всё это на видео тоже). Есть кое-какие намёки на такое право и в Правилах оказания услуг общественного питания, тоже утвержденных Правительством. В пункте 14 этих правил потребителю предоставляется возможность ознакомления с меню, прейскурантами и условиями обслуживания как в зале, так и вне зала обслуживания. Правда, это всё. Как далеко можно зай-

ти от зала обслуживания и разрешается ли при этом заглядывать в холодильник и под крышку кастрюли на общепитовской плите, в правилах не написано. В остальном, в том числе при продаже еды, максимум, на что может рассчитывать потребитель, - на бирку на товаре с информацией и контрольные весы в торговом зале.

Так правильно ли поступают бесцеремонные тележурналисты, заглядывая под прилавки и выворачивая на всеобщее обозрение «изнанку» торговли и общепита? Без всяких сомнений - да. Объективно их действия представляют форму общественного потребительского контроля. Может, сам телеканал и преследует цель лишь собственной популярности, но в целом для общества их деятельность полезна. Если хотите, это одно из проявлений гражданского общества.

А вот законодательство, увы, как всегда не поспевает за общественным явлением. Как, например, в

случае с коллекторами, когда о специальном законе начали заботиться лишь после потрясших всех мерзких случаев откровенного нарушения ими всех мыслимых человеческих правил. Общественный потребительский контроль - с телекамерами или без должен существовать и развиваться. И для этого не должно быть никаких препятствий в виде закрытых дверей и злых охранников, ревностно охраняющих спрятанную от нашего внимания тухлятину и грязь.

Для этого даже никаких реформ проводить не нужно. Достаточно внести в закон о защите прав потребителей норму, напрямую разрешающую потребителям или представителям общественных объединений потребителей беспрепятственно посещать любые служебные помещения продавцов и исполнителей с целью свободного получения ими информации о товарах, условиях их хранения, продажи и оказания услуг.

И речь не идёт о проверках, душащих бизнес. Речь идёт о получении достоверной и объективной информации о том, что мы покупаем. А проверками пусть занимается государство, если для этого есть почвы и основания.

Константин ДЕМИДОВ



с другой стороны:

«Бычок» в холодильнике - не след инопланетян

Заметно, что существуют две категории зрителей таких «ревизорских» телепередач, направленных одновременно и на развлечение публики, и на защиту прав потребителей.

Категория первая - это скептики. Те самые, которым и бросается в глаза «нахальство» тележурналистов. Эту категорию охотно пополняют собой граждане, которые работают на предприятиях, связанных с потреблением. Не обязательно в торговле, но и в пищевой промышленности, например, или в сфере услуг. Они прекрасно знают, что каждая отрасль имеет свою «кухню» (иногда - и в буквальном смысле слова), и закулисье полно профессиональных тайн, которые вполне могут вызвать отвращение непосвящённых. Часто в разных вариантах повторяют, со ссылкой на Бисмарка, выражение: тому, кто любит колбасу, лучше не видеть, как её делают (Бисмарк вообще-то добавлял к изготовлению колбасы ещё и изготовление законов). Даже современные, высокотехнологичные колбасные производства аппетита не вызывают: самый вид фарша, ещё не ставшего сосиской, и специфический запах в цеху не

имеют ничего общего с тем, чем вы завтракаете.

Не только стихи, а многое вокруг нас «растёт из сора».

В последнее же время полку скептиков прибывает и за счёт тех, кто понял, что у журналистики тоже есть своя «кухня». Причём, в отличие от колбасного завода, конечная продукция этой «кухни» тоже может иметь сомнительный вид и консистенцию - вроде «честной аналитики» на 5-м канале ТВ, которая и не честная, и не аналитика. Потерявшие уважение к профессии журналиста вправе подозревать, что ради успеха телевизионщики могут окурить принести с собой и потихоньку подкинуть на «место преступления». А то и таракана в спичечном коробке притащить... Ведь в выпусках новостей на федеральных каналах хватает таких подкинутых «бычков» и «тараканов»: перифразированных цитат, фальшивых экспертов, распятых дон-

басских мальчиков и изнасилованных германских девочек...

Но гораздо любопытнее и обширнее - вторая категория: искренних любителей заглядывать на «кухню» и возмущаться, как там всё ужасно устроено. Любопытнее, потому что ими явно движет застарелый комплекс недоверия к сфере обслуживания. Ещё четверть века назад профессия продавца вызывала одновременно и зависть (у него под прилавком столько добра, которое ему доступнее, чем мне!), и ненависть (он меня обвешивает и обсчитывает!). Поэтому всякое разоблачение закулисья в магазине или ресторане вызывает взрыв злорадства. Может быть, в сфере обслуживания у нас до сих пор встречаются признаки «совка». Но и в нас самих этот «совок» засел намертво.

Я не стал бы, пожалуй, пускаться в эти психологические эскзерсисы, если бы не одно обстоятельство. Удивительно, но, оказываясь по другую сторону процесса, большинство возмущающихся «тараканами» начинает разводить собственное «тараканов». Пока я покупатель - я дорожу правами потребителя. Когда меня примут на работу в магазин, в сосисочный цех, в швейное ателье, - на первое место выходят мои «права». Точнее, соображения собственного комфорта.

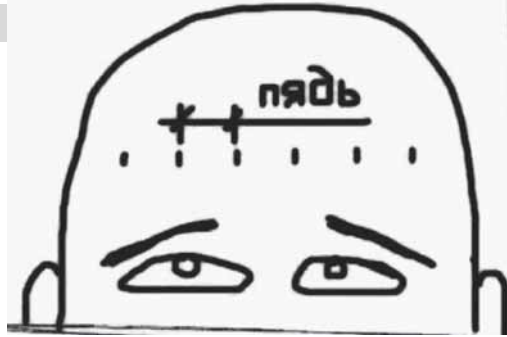
Как тут не вспомнить закройщицу, которая как-то построила мне пальто - мужское - с внутренним карманом с правой стороны. То есть труднодоступным. Разве это не типичный «таракан»? А ведь она, пожалуй, тоже не простила бы продавцам их «тараканов».

Я имею право предполагать, что возмущённые вли бы себя не лучше тех, кем они возмущаются, поскольку, в отличие от советских времён, потребительский рынок стал теперь куда более обширен и «человекоёмок». Сегодня 17% от общего числа занятых в экономике области работают на потребительском рынке Новгородской области. 25 тысяч человек трудится в торговле, 6 тысяч - в общественном питании и 5 тысяч - в бытовом обслуживании. И они не прилетели с другой планеты. Изначально они получили такое же воспитание, как все мы.

36 тысяч - вовсе не предел. Эта армия будет расти. И расти она будет за счёт нас с вами. В неё будут и впредь перетекать кадры из прочих отраслей, с производств, сокращающихся, в том числе, и по объективным причинам: живём в постиндустриальном обществе. И почему-то мне кажется, что новые кадры - из вчерашних зрителей «Магазинно» и «Ревизорро» - научатся разбрасывать бычки и не замечать тараканов. Потому что себе, любимому, человек склонен прощать то, чего не прощает другим.

Сергей ХЛЕБНИКОВ

Год Дурака



Водка-то - «фальшивая»

Сообщение о мнимом снижении цены антимонопольщиками сочли описанием потребительских свойств товара. Это - признак рекламы. А рекламу спиртных напитков нельзя размещать на первой и последней страницах изданий.

Логика простая и верная. Точнее, была бы верной, если бы это потребительское свойство существовало в действительности.

Более того - если бы сам товар существовал в действительности! Редакция объясняла УФАС, что выдуманно не только снижение цены, но и сама марка «подшефевшей» водки - плод воображения автора, нашего коллеги Александра Власова. В заметке речь идёт о водке «Крымская». А в реальности существует «Крымская особая».

На прилавках Новгородской области мы ни «Крымской особой», ни тем более «Крымской» не обнаружили. Но антимонопольщики сочли, что новгородец может купить эту выпивку по Интернету. Ссылка на ресурс оптовика в Сети фигурирует во всех документах УФАС. Мы проверили эту ссылку. Как и следовало предполагать, оптовик предлагал «Крымскую особую».

На иллюстрации к тексту она действительно была изображена. Но подпись к снимку гласила: «Не перепутайте: лишний глоток содержится только в бутылке «Крымской»...». То есть - несуществующей.

Картинка без текста - не реклама. На новогодней открытке или плакате может быть изображена бутылка шампанского, и даже «Советского шампанского», и это никто не считает рекламой.

Но позиция УФАС такова: «Необходимо рассматривать содержание рассматриваемого информационного материала целиком, включая содержащиеся в нём изображения и текст. При наличии в рекламе изображения бутылки водки «Крымская особая», обращённой лицевой стороной к читателям, указание в сопроводительном тексте водки «Крымская» воспринимается как сокращение названия алкогольной продукции (водки «Крымская особая»)».

В коммерческих наименованиях «лишних» слов не бывает. Если все, по опыту УФАС, будут отбрасывать «лишние» слова, то, например, за «нехорошую» публикацию в «Новой новгородской газете» можно привлечь к ответственности общероссийское издание «Новая газета». И наоборот.

Кстати, из наименования УФАС тоже не выкинешь слово «антимонопольная», не введя никого в заблуждение. Потому что есть и другие федеральные службы.

Мы даже отчасти уважаем упорство, с каким УФАС (в отличие от областного Управления Роскомнадзора) стремится защищать свою позицию. Только вот способы защиты вызывают вопросы.

Мы говорим: сообщение о том, что Росалкогольрегулирование будто бы снизило цену конкретной марки водки конкретно для жителей Новгорода, - абсурдно само по себе. УФАС возражает: «Содержащиеся в заметке сведения об алкогольной продукции нельзя однозначно оценить как заведомо недостоверные и абсурдные. Так, снижение розничной цены на определённую алкогольную продукцию (по инициативе производителя либо в соответствии с решением соответствующих федеральных органов исполнительной власти) вполне может иметь место в действительности и не воспринимается как абсурдное, заведомо невозможное событие. В заметке обращается внимание на имевший место в действительности факт

снижения Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка минимальной розничной цены бутылки водки в феврале 2015 года, в связи с чем сообщением об изменении цен на упомянутую алкогольную продукцию, реализуемую на территории Российской Федерации, не является заведомо недостоверным и не воспринимается как очевидно вымышленное».

Является-является. Даже рядовой читатель понимает разницу между одновременным понижением минимальных цен на определённую продукцию - и снижением цены на некую конкретную марку, выпускаемую одним конкретным производителем, да ещё для одного отдельно взятого города (!). А уж государственный чиновник легко мог бы проверить предел компетенции государственной службы, почитав о целях, задачах и полномочиях Росалкогольрегулирования. Хотя бы на официальном сайте этой федеральной службы.

другие - предпринимателя, третьи - «человека вообще». Закона, защищающего права дурака, пока нет, но УФАС их уже пытается защитить.

У меня создалось впечатление, что И. Куриков сам не был уверен в своей правоте. Иначе не стал бы предлагать «сделку со следствием»: редакция признаёт свою вину, и тогда виновником может быть объявлено должностное лицо, для которого закон предусматривает более скромный штраф.

Пойти на это мы не могли. Это означало бы признать, что журналистика ограничена в выборе жанра и темы. А также - что под распылчатое данное законодателем определение сущности рекламы можно подогнать большинство публикаций.

Мы отказались. Поэтому штраф, наложенный на редакцию, оказался жестоким: 110 тысяч рублей.

При удачно складывающихся обстоятельствах это может быть

народная экспертиза:

Большинство россиян не прочь посмеяться и не склонны таить обиду на тех, кто шутит над ними, - выяснили в прошлом году социологи «Левада-Центра». Треть из нас (34%) хохочут часто. Ещё 48% - время от времени.

Больше всего любителей посмеяться среди студентов и учащихся, предпринимателей (по 54%), россиян моложе 25 лет (52%), безработных (43%), руководителей и управленцев (41%).

Редко смеются или практически никогда не делают этого 17% участников опроса. В первую очередь, это пенсионеры (36%), россияне старше 55 лет (30%), с образованием ниже среднего (31%).

Опрос также показал, что россияне в целом не очень обидчивы. Две трети респондентов (67%) редко или никогда не обижаются, если знакомые над ними подшучивают. Четверть участников опроса (25%) признались, что шутки в их адрес бывают обидными, а 5% признались, что часто расстраиваются, когда над ними смеются.

Самыми обидчивыми оказались руководители и управленцы (15%), предприниматели (13%), домохозяйки (9%), россияне моложе 25 лет (8%), с самым высоким потребительским статусом (10%), проживающие в городах с населением до 500 тысяч человек (10%).

Кому что смешно...

Роль конкретного чиновника вообще может быть весьма значительной.

Нашим «делом» в УФАС занимался заместитель руководителя управления Илья Куриков.

Илья Андреевич заявил, что заметку о водке не воспринял, как розыгрыш. Вот опубликованную под той же рубрикой заметку о том, что знаменитому коню на Екатерининской отпилят причиндалы, - да, воспринял как шутку.

Ничего не подлаешь: у кого на что хватает чувства юмора.

Специфическим чувством юмора чиновников можно объяснить и то, что в официальных отзывах УФАС на наши судебные иски и жалобы фигурирует такое возражение: «Ни в выходных данных, ни где-либо еще не сообщается, что материалы, размещённые в разделе «Первые апрельские новости» содержат вымышленную информацию, носят юмористический характер, являются политической сатирой и т.д.»

Представляю себе, как в День Дурака один сотрудник УФАС уведомляет другого: «Слушай, я тебя сейчас разыгрывать буду». И, выполнив этот долг (как часовой, кричащий: «Стой, стрелять буду!»), переходит к сути: «У тебя вся спина белая!».

Да и в любой другой день года, желая развеселить коллегу, заявляет: «Сейчас я пошучу!».

Или же, сострив, разъясняет: «Это была шутка».

В иных, нечиновничьих, сообщениях я такого обычая не наблюдал. Не знаю, насколько такие уведомления смягчают обиду, которую может испытать «купившийся» на розыгрыш. То есть - «дурак». Но признаю, что и «дурак» имеет чувства и права. У нас в стране право защитников - добровольных и на зарплате - теперь много. Одни бдят за законными правами ребёнка,

суммой годового дохода издания. Спорить с людьми, которые признаются, что не поняли шутки, бесполезно. И мы обратились в арбитражный суд.

«Поэм» судьбы больше не пишут

Помимо аргументов, с которыми вы уже знакомы, мы напомнили суду, что редакция не имела цели формирования у читателя интереса к товару. Тогда как пункт 2 постановления Пленума Высшего арбитражного суда РФ от 8.10.2012 г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» как раз указывает на необходимость установления такой цели, поскольку не являются рекламой и не подпадают под запреты, установленные данным законом, размещённые в периодических печатных изданиях различные статьи, информационные материалы, не формирующие интереса к какому-либо товару.

К нашему удивлению, областной арбитражный суд это возражение, судя по всему, не рассмотрел вовсе, и оценки ему не дал. Точно так же он не дал никакой оценки прочим нашим аргументам. Даже не дал понять, что доводы наши - ерунда на постном масле. И уж тем более не пояснил, почему так считает. Он вообще не сослался на какие-либо доказательства и не установил статус помещённой в газете информации по её цели, ограничившись лишь констатацией сугубо формальных признаков, обнаруженных антимонопольщиками. Решение как будто переписано с текста, родившегося в стенах надзорного органа.

Разумеется, проигравший в суде часто считает себя незаслуженно обижённым. Но с Фемидой у нас и правда что-то происходит.

На взгляд опытных юристов, после реформы, объединивший

суды арбитражные и общей юрисдикции, арбитраж, как выражаются в Интернете, - «уже не торт». Раньше арбитражные суды выдавали обстоятельные решения даже в провинции. Как образно выразился один знакомый юрист - «читаешь, как поэму». А уж документы Высшего арбитражного суда и вовсе могли служить учебным пособием для юристов.

Теперь ВАС ликвидирован (кстати, не потому ли арбитражные суды сочли допустимым проигнорировать ссылку на его постановление?). И, к сожалению, после объединения не суд общей юрисдикции подтянулся к арбитражному, более «продвинутому» (там даже раньше перешли на электронную форму обслуживания и отладили её на зависть всем органам власти), а наоборот: арбитражный становится архаичным, как «общий».

Не в высоких технологиях дело. Хуже, если начнут распространяться бактерии «басманного правосудия».

Помрачённая Фемида

Фемида в России - не столько слепая, сколько как бы помрачённая. Общество знает это по судебным процессам Ходорковского, Навального или совсем свежему - украинской военнослужащей Савченко. Наш процесс, конечно, совсем другого рода.

Заметьте, мы оставляем в стороне вопрос о теме нашего первоапрельского розыгрыша. Тема Крыма, конечно, политическая, но газете не «шили политику».

А вот принцип помрачённости - тот же.

В Краснодаре судят блогера Краснова, потому как утверждал, что «бога нет». Непомрачённая Фемида просто не стала бы такой глупостью заниматься.

Там же суд оштрафовал за демонстрацию нацистской символики активистку, опубликовавшую в Сети исторические фотографии, в частности - фото, на которых советские солдаты бросали нацистские знамена на Красной площади на параде Победы.

Это были суды общей юрисдик-

ции. Но вот - арбитражный суд, и не на темпераментном юге, а на раздумчивом севере - в Республике Коми. Там одна компания использовала мультяшного доктора Айболита в рекламном объявлении «Повысьте иммунитет своего автомобиля». Поскольку по закону рекламные материалы не должны использовать образы медицинских и фармацевтических работников, антимонопольщики обнаружили здесь нарушение требований закона «О рекламе». И республиканский арбитраж подтвердил, что доктор Айболит, плод воображения сказочника Чуковского, действительно является... медицинским работником. Хоть сейчас бери его на работу в местное здравоохранение!

(Представляю, как мультяшный Айболит обследует психическое здоровье чиновников и судей и даже лечит их... Но это уже моё собственное воображение разгулялось).

В этих случаях «политики» мало. А вот сумеречное сознание судей - наблюдается. Вместо того чтобы глубоко исследовать предмет, либо принимается решение по сугубо формальным признакам, лежащим на поверхности, либо демонстрируется безграничное доверие, некритическое отношение к позиции государственного органа.

Это даже не судейская особенность, впрочем. Я искренне порадовался за заместителя руководителя Роскомнадзора Максима Ксензова, когда администрация социальной сети Facebook удалила его запись, в которой было упомянуто слово «хохол». «Забавно то, что меня как раз часто хохлом и называли по месту рождения и отчества», - отреагировал Ксензов. Но Facebook разъяснил, что считает слово «хохол» столь же оскорбительным, как и... «ниггер».

Словом, цензор попал под цензуру.

И поделом: эскалация надуманных строгостей, нелогичных требований его же ведомства к медиасреде оказывает помрачающее воздействие на умы.

Умы эти так запуганы, что тут и до безумия недалече.

Пройдя первую и апелляционную инстанции арбитражного суда, вставшие на сторону УФАС, мы сочли своим профессиональным долгом обратиться с кассацией в Федеральный Арбитражный суд Северо-Западного округа. Руководствуемся не столько даже надеждой, сколько журналистским любопытством. Может, хотя бы окружной суд серьёзно изучит доводы сторон. А мы - получше изучим Фемиду.

Сергей БРУТМАН

КСТАТИ:



Следует заметить, что пороки чувства юмора - не национальная черта. Так, жители немецкого города Карлсруэ однажды обнаружили под одним из дворников известной скульптуры «Грузовик» штрафной талон на 30 евро за неправильную парковку.

Скульптура «Грузовик» представляет собой автомобиль Mercedes-Benz MB 100 D с сильно изогнутым кузовом и задним колёсами, опирающимися на стену здания стоящего здания. Такая необычная инсталляция была создана австрийским художником Эрвином Вурмом в честь 300-летнего юбилея Карлсруэ.

Правда, на своей официальной странице представители Центра искусств и медиатехнологий, в экспозицию которого входит скульптура, тактично предположили, что таким образом полицейский лишь хотел пошутить.

Может быть, так оно и есть. Вот дорожная полиция немецкого города Ахен не оценила розыгрыш местных шутников, которые установили в непопулярном месте полноразмерную и очень подробную снежную скульптуру Volkswagen Beetle. Для придания большей реалистичности своей работе они сделали контуры фар, стёкол, дворников и даже нарисовали шильдик VW на капоте.

Скульптура была специально размещена в месте, где парковка запрещена, чтобы посмотреть реакцию дорожных инспекторов.

Полицейские пытались очистить снег с номеров «машины», но, увидев, что это бесполезно, просто выписали штраф за неправильную парковку. При этом представитель полиции Ахена заявил журналистам: «Нам понравился этот розыгрыш, как и всем остальным, и он очень убедителен. Но, тем не менее, сделан он из снега или металла, он является препятствием на дороге, которая должна быть свободна».

Дон Жуан Кихот

На сцене Новгородского театра драмы имени Ф.М. Достоевского состоялась премьера спектакля «Дон Жуан. Версия. Уроки любви в двух актах» по пьесе Анатолия Крыма.

Образ Дон Жуана - порядком подзабытый. Произнеси «Дон Жуан» - и в сознании неизменно всплывает соблазнитель и бунтарь, охотник до чувственных удовольствий, мастерски владеющий шпагой. И, кажется, что уже ничто не в силах поколебать этот взгляд. Пожалуй, отпала сама возможность этих колебаний и опровержений. Поэтому и от новой постановки не ждешь ничего принципиально нового. Но выходит, что — напрасно.

Спектакль начинается со сцены облачения: Дон Жуан натягивает домашний халат, верхний слуга Лепорелло — куртку, монах — длиннополый плащ с капюшоном. На первый взгляд, эта сцена может показаться совершенно ненужной и даже противоречащей здравому смыслу: зачем лишний раз подчёркивать, что это всего лишь актёры, перевоплощающиеся, в том числе и посредством костюмов? Однако с развитием действия сцена приобретает совсем другой смысл, одновременно вскрывая поверхность первого взгляда: это не актёры облачаются в персонажей, а сами персонажи облачаются как бы в легенды о самих себе. Как бы предупреждая: не попадитесь на удочку расхожих слухов и базарных наветов. Как бы декларируя, что

ко объясняет тем, что иначе ему не отведут место на кладбище. Впрочем, через несколько мгновений Дон Жуан даёт ещё одно объяснение: он хочет рассказать свою жизнь такой, какой она была в действительности. Чтобы хоть кто-то знал правду. Чтобы она дошла до людей — великий бунтарь не сомневается, что тайна исповеди в его случае будет нарушена. Наконец приходит священник, молодой монах, и Дон Жуан начинает свою исповедь. И ошарашивает всех: признаётся во всех грехах, кроме одного. Самого главного в его случае. Ибо в нём он неповинен. Монах в шоке: а как же свидетельства женщин? Ему и самому приходилось исповедовать не одну даму, которая каялась в связи с Дон Жуаном! Но у последнего заготовлен ответ: такова женская природа. Женщина жаждет, чтобы мужчина принадлежал ей полностью, тем более, если у него такая своеобразная слава. Конкуренция! Чтобы гордость осталась не задетой, чтобы не выставить себя на всеобщее посмешище, женщины сами и выдумали миф о сверх-любовнике.

Дон Жуан в своих излияниях убедителен настолько, что начинаешь ему верить. Даже несмотря на то, что его линия поведения быстро меняется. Этой про-

ви. Такая трансформация не может не вызвать определенные сомнения в искренности Дон Жуана касательно безгрешности. Тем более, Лепорелло постоянно намекает на то, что адюльтер был. Но Дон Жуан твердо стоит на своем. Он даже не признает своё отцовство, когда появляется дочь Доны Анны. Хотя и ведёт себя как заботливый родитель и разрешает Анне, так зовут дочь Донны, называть себя отцом. А как он старается, чтоб между Анной и экс-монахом завязались отношения — смотришь и прямо умиляешься!

Но как же Лепорелло, на протяжении тридцати лет сопровождавший своего хозяина и педантично ведущий отчет о его похождениях в своем блокноте? Неужели он тоже попался на удочку молвы? А как же дочь Донны Анны - ведь у последней не было мужчин после Дон Жуана? Нет, не может же быть так, чтобы торжественно одновременно две правды! Или они попеременно сменяют друг друга? Тогда что это - раздвоение личности?

Ситуация не проясняется даже в последней сцене. Молодые уезжают, а к Дон Жуану спускается Донна Анна и одевает ему на лицо маску. Понятно: герой умирает. Но и здесь не все так просто: не намек ли это на то, что в людской памяти останется именно легенда о Дон Жуане, а не он сам? И ведь тогда действительно мы имеем дело с совершенно другим Дон Жуаном! А отсюда уже можно сделать серьезные выводы. Например, о том, что те легенды, которые укрепились в массовом сознании как нечто действительно, что даже не подвергаются какому-то критическому анализу - не более, чем вымыслы? История изобилует такими легендами...

Однако вернёмся к последней сцене, которую можно интерпретировать и совершенно в другом ключе: только после смерти Дон Жуан обретает свое истинное и уже неизменное лицо — лицо великого прелюбодея и софиста.

Нет, определённо, не разобравшись в том, какая из интерпретаций ближе к действительности. Но это-то как раз и хорошо: соседство двух правд, точнее, их одновременное существование как бы в одной точке рождает шизофренический эффект, правда, смягчаемый доброкачественным юмором, что придает постановке яркое своеобразие.

Но покамест мы в большей степени вели речь о пьесе, однако спектакль — это не столько сама пьеса, сколько ее сценическая манифестация. И воплощение режиссёра Гуревича затягивает, стирая грань между сценой и зрителем. Что, в свою очередь, говорит о несомненной



удаче режиссёра. Стоит отметить музыкальное оформление (Владимир Бычковский) и декорации (Мария Брянцева), как элементы, что и создают атмосферу произведения.

Ну и, конечно, актёрская игра. Выше уже отмечалась новаторская неоднозначность образа Дон Жуана: его следующая фраза может смело нивелировать предыдущую, следующая за ней — только что сказанную. И лицедей должен изобразить своего персонажа так, чтобы каждая эта фраза не вызвала сомнений в своей подлинности. Анатолий Устинов, исполняющий роль Дон Жуана, играет именно так: скепсис не возникает. И зритель растерянно блуждает среди противоречий, которые, к тому же ещё и усиливаются присутствием Лепорелло. Что, в свою очередь, говорит о лицедействе Татьяны Каратаевой, столь мастерски перевоплотившейся в образ простецки-грубоватого толстенького коротышки-слуги, что даже забываешь, причем нарочью, что его играет женщина.

Если взять тандем Устинова и Каратаевой, воплощенный в пару Дон Жуан-Лепорелло, то неизменно всплывает аллюзия на еще одну испанскую и не менее легендарную пару, а именно: Дон Кихота и Санчо Пансо. Дон Жуан, по сути, тоже сражается с ветряными мельницами: с людской ограниченностью, доходящей порой до чистой глупости, общественным мнением, суевериями. В отличие от Дон Кихота, он порой одерживает победы, как в случае с монахом, но, в конечном счёте, тоже обречён на поражение: после смерти от него остается лишь легенда — как о распутнике и коварном соблазнителе.

В общем, «Дон Жуан. Версия» — это возможность взглянуть на известную историю с другого ракурса, своеобразная практика избавления от предрассудков.

Алексей МОШКОВ



всё очень относительно, и добраться до последней правды не просто, если вообще возможно.

Готовясь отойти в мир иной (кинжал очередного рогоносца на этот раз достиг своей цели!), Дон Жуан посылает Лепорелло за священником: чтобы исповедаться перед смертью. Слуга недоумевает: неужели хозяин верит во все эти бредни о посмертном существовании? Может, и верит — кто знает? Одна-

никновенной исповедью он втирается в доверие к монаху. И вот, поглядите: теперь уже монах полностью раскрывается перед грешником и более того: уже просит, чтобы Дон Жуан обучил его всем хитростям и премудростям соблазнения. Проситель и дающий как бы меняются местами. Грешник становится учителем, а монах — учеником. Дон Жуан как бы обращает его в свою религию — религию люб-

По верхнему сгибу - разрежь

Программа ТВ



...и о погоде

Всю последнюю неделю, благодаря антициклону с Западной Европы, было по-весеннему тепло и комфортно. Несмотря на довольно холодные ночи, когда столбики термометров опускались до 10-15, а в восточных районах до 19 гр. ниже нулевой отметки, в послеполуденное время воздух прогревался до +5,+10°, в южных районах до +14°.

Но уже с 30 марта погода начнет меняться. Небо покроется дождевыми тучами, а дневная температура понизится. На северо-запад России смещается циклонический вихрь с Атлантики.

30 и 31 марта пройдут небольшие осадки, преимущественно в виде дождя. Температура ночью -3,+2°, днём +5,+10°.

С 1 по 3 апреля влияние циклона сохранится, но осадков станет меньше. Они пройдут лишь в отдельных районах области. Ветер поменяет свое направление с юго-западного на северо-западное. По ночам станет прохладнее: от 0 до -5°, днём температурный фон существенно не изменится.

Людмила БАЯНОВА,
Новгородский гидрометцентр

Пиломатериалы от производителя
от 3000 р. за м³
8-921-731-93-88

Предъявителю объявления скидка 200 руб. с куба

ПОСЛЕДНИЕ ЭКЗЕМПЛЯРЫ!

Эту книгу можно приобрести в редакции «Новой новгородской газеты» -

Цена 200 рублей

Великий Новгород, Воскресенский бульвар (быв. пр. К. Маркса), д. 10



Реклама Онлайн агентство полного цикла
(812) 401-64-64
(495) 737-54-64
(383) 227-64-64
www.reklama-online.ru

Все виды рекламы. Все регионы РФ и СНГ.



Пресса



Радио



ТВ



Транспорт



Метро



BTL/Промо



Интернет



Наружка

ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн», г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104, ОГРН 1105478018361

4 - 10 АПРЕЛЯ



ОВЕН.

Звезды указывают на опасность для репутации и здоровья Овнов. Избегайте физических и нервных перегрузок, деятельности, связанной с риском, случайных знакомств и связей. Крайне неблагоприятная неделя. Финансовое положение ухудшится в результате вероятной покупки или платы по сделанным ранее обязательствам. Многие будут проверяться на жадность, эгоизм, тщеславие, ревность. Звезды вновь предоставляют возможность переоценить ценности, оглянуться на свои поступки.

ТЕЛЕЦ. Эта неделя - время для укрепления вашего внутреннего стержня. Вы почувствуете некую силу, которая позволит вам братья за дела, ранее вызывавшие неуверенность, быть общительным и раскрепощенным в любой ситуации. В среду вы сможете случайно обнаружить ранее скрытую, но очень важную для вас информацию, которую можно и нужно использовать в своих целях. В пятницу вы можете обрести долгожданный ответ на давно волнующий вас вопрос, причем все окажется значительно проще, чем вам казалось.

БЛИЗНЕЦЫ. Некоторая суета и необходимость активного участия во многих делах могут вывести Близнецов из душевного равновесия. Об отдыхе многим придется забыть - заботы не дадут присесть ни на секунду. Влияние планет ослаблено. Любая инициатива может принести Близнецам усталость и неудовлетворенность.

РАК. Начиная с понедельника, вы ощутите прилив сил, и почувствуете себя в прекрасной форме, однако обольщаться не стоит. Горы свернуть вам пока не удастся. Доверьте часть дел надежным партнерам, за собой же оставьте самое главное. Постарайтесь обещать только то, что сможете выполнить. Вы сейчас кружитесь в вихре эмоций и романтических переживаний. В среду поступит интересная информация, которая вам весьма пригодится в ближайшее время. В пятницу будут успешны поездки за город и начало путешествий.

ЛЕВ. Во вторник вас могут ожидать новые приятные знакомства, которые впоследствии перерастут в настоящую дружбу или любовь. В среду вы можете реализовать свои замыслы, но для этого потребуются много терпения, работоспособности и выдержки. В субботу нежелательно лгать, так как обман может быстро раскрыться. Львам-женщинам следует приближать к себе только достойных своего внимания людей. Звезды указывают на опасность, угрожающую вашему здоровью. Избегайте физических и нервных перегрузок, деятельности, связанной с риском.

ДЕВА. Уверенность в своих силах откроет вам многие двери и обеспечит успех. Улучшатся отношения с коллегами и начальством, что весьма положительно скажется на вашем карьерном росте, хотя и может несколько удлинить продолжительность рабочего дня. Постарайтесь не слишком критиковать оппонентов в споре, доказывая свою правоту, если не хотите получить удар в спину.

ВЕСЫ. Вы будете пользоваться всеобщим вниманием, будучи при этом защищены от любых сплетен и неприятностей. Среда удачна для поездок и путешествий. В четверг возможна ситуация, когда вам придется защищать свои интересы. Четверг и пятница - самые запоминающиеся и романтические дни. Именно сейчас вы можете блистать и покорять сердца и души.

СКОРПИОН. Скорпионов ждет в целом удачная неделя. Она хороша для активного отдыха, детских праздников, шумного веселья. Одиноким Скорпионам предначертана романтическая встреча, а семейные люди могут ощутить обновленные чувства. Положительные тенденции предыдущей недели найдут свое выражение. Звезды расположены настолько хорошо, что любые дела Скорпионам будут удаваться с первого раза.

СТРЕЛЕЦ. Будьте предусмотрительны, следите за своей речью. Даже одно неосторожное слово может обернуться против вас. Вторник и суббота обещают быть наполнены разнообразными и чрезвычайно интересными событиями. Неоправдан риск и вреден азарт: не исключена возможность невезения. Вероятно новое знакомство, возможно заманчивое предложение, которое следует серьезно продумать.

КОЗЕРОГ. В эту неделю могут активизироваться недоброжелатели и конкуренты Козерогов-мужчин. Неделя удачна лишь для накопления знаний. Этот период предполагает освобождение от зависимости, недостатков, обретение новых источников энергии, расширение границ своих возможностей. Козероги будут рады видеть результат усилий. Начало недели будет сопряжено с серьезными провокациями, приключениями или неожиданными ситуациями, которые окажутся неприятными. Время не располагает к далеким путешествиям.

ВОДОЛЕЙ. Вторник может принести встречи с полезными и интересными людьми, в этот день не стоит отказываться тем, кто обратится к вам с просьбами. В четверг и в пятницу старайтесь находиться в центре событий, это обеспечит вам не только гарантию от скуки, но и возможность завести полезные знакомства.

РЫБЫ. Многие Рыбы столкнутся с предательством и низостью. Это может послужить причиной нервного срыва или депрессивного состояния. Многие Рыбы будут способны изменить свое поведение и даже внешний облик. Будьте готовы к не совсем доброжелательному отношению недавних приятелей.

«Новая новгородская газета» 30 апреля 2016 г.

